**ТЕМА**

**Классификация экскурсий.**

**Классификация** — система распределения тех или иных предметов, явлений в соответствии с их существенными признаками. Классификация экскурсий — это распределение поездок по однородным группам в соответствии с присущими этим группам признаками. В процессе развития экскурсионного дела изменение содержания работы находило отражение и в классификации экскурсий.

В настоящее время в работе экскурсионных учреждений может использоваться классификация, в основу которой положены следующие признаки:

* состав участников;
* содержание; тематика;
* место проведения;
* форма проведения;
* способ передвижения;
* цикличность.

По составу участников экскурсии делятся на:

* для детей и школьников;
* взрослых (студенты, учащаяся молодежь и т.д.);
* городских жителей;
* сельских жителей;
* местного населения;
* приезжих туристов;
* для индивидуалов.

По содержанию экскурсии подразделяют на обзорные (многоплановые) и тематические.

**Обзорные** экскурсии затрагивают несколько тем. Обзорные экскурсии строятся на показе объектов, различных по форме и содержанию. Используемый в экскурсии исторический и современный материал помогает получить общее представление о городе, области, республике. Хронологические рамки обзорной экскурсии, в основном всегда — от первого упоминания в летописи данного города (селения) до сегодняшнего дня. Особая черта обзорных экскурсий — глубина раскрытия материала.

**Тематические** экскурсии посвящены событию или группе событий, объединенных одной темой. Четкое определение темы позволяет сделать рациональный подбор материала. Тематические экскурсии в свою очередь делятся на несколько групп, а каждая из них классифицируется на подгруппы.

К экскурсиям на природоведческие темы относятся:

* географические (география — наука о Земле);
* геологические (о недрах Земли);
* гидрогеологические (о водных ресурсах);
* ландшафтные (сады и парки, живописные природные места).

**Экологические** экскурсии имеют подгруппы:

* экология города, определенной местности и т. д.

В свою очередь подгруппы делятся на классы:

* экология и человек;
* экология водного бассейна;
* экология воздушного бассейна;
* экология животного и растительного мира.

**Исторические** экскурсии по своему содержанию имеют подгруппы:

* историко-краеведческие;
* археологические;
* этнографические.

Предметом изучения **историко-краеведческих** экскурсий является значительное событие или несколько событий, или определенный период времени в историческом развитии края.

Источником *археологических* экскурсий являются памятники, ставшие доступными для изучения в результате поисков и находок археологов: постройки древних поселений, городищ, погребений, оружие, орудия труда, утварь, украшения и т. д.

*Этнографические* экскурсии позволяют изучить быт, культуру, народные промыслы в их историческом развитии.

*Искусствоведческие* экскурсии направлены на воспитание чувства прекрасного, способствуют развитию художественного вкуса. Основой для их классификации являются различные виды искусства. Искусствоведческие экскурсии делятся на группы:

* экскурсии, знакомящие с произведениями изобразительного искусства (живопись, скульптура, декоративно-прикладное искусство),
* театрально-музыкальные экскурсии.

*Литературные* экскурсии подразделяются на:

* литературно-биографические (по местам, связанным с жизнью и творчеством какого-либо поэта, писателя);
* историко-литературные (раскрывающие определенный исторический этап развития литературы);
* литературно-художественные (по местам событий или подвигов героев, нашедших отражение в произведениях).

*Архитектурно-градостроительные* экскурсии имеют следующее деление:

* освещение памятников архитектуры определенных стилей;
* творчество отдельных архитекторов;
* историческая и современная застройки города.

*Производственные* экскурсии подразделяются на:

* производственно-исторические;
* производственно-экономиеские;
* производственно-технические.

Производственно-исторические раскрывают определенные этапы развития предприятий. В содержании производственно-экономических экскурсий освещается деятельность предприятия.

Производственно-технические посвящены современным технологиям, достижениям науки и техники, их использованию на производстве. В отдельную подгруппу выделяются производственные экскурсии с целью повышения квалификации кадров, а также с целью профориентации молодежи.

Производственные экскурсии могут включаться также в классификационную группу по месту проведения.

Кроме этого, экскурсии **по месту проведения** принято делать на следующие группы:

* музейные,
* городские,
* загородные,
* в пути следования.

Музейным экскурсиям свойственно обслуживание туристов согласно профилю музея, т. е. его отношению к определенной отрасли производства, культуры, искусства и др.

Городские экскурсии могут быть обзорными и тематическими, посвященными показу частей или всего города в целом.

Загородные экскурсии могут проводиться:

* в конечном пункте следования;
* в сочетании экскурсии в пути с экскурсией в конечном пункте.

По содержанию загородные экскурсии делятся на обзорные и тематические.

**Экскурсионная информация** в пути следования группы в отличие от экскурсии имеет особенности:

* первоочередность рассказа по сравнению с показом;
* информация носит интересный справочный характер о районе, области, республике, жизни и деятельности людей данного края;
* в информации не используется материал тех экскурсий, которые предусмотрены в конечных пунктах назначения.

По форме проведения выделяют следующие экскурсии:

* обычные;
* учебные;
* рекламные;
* экскурсия-лекция;
* экскурсия-массовка;
* экскурсия-спектакль;
* экскурсия-прогулка и др.

Учебные экскурсии следует рассматривать как часть учебно-воспитательного процесса. Их проведение особенно актуально для слушателей различных курсов, семинаров, учащейся молодежи. Проведение данного типа экскурсий служит средством закрепления знаний, содействует более глубокому изучению дисциплин. Для того, чтобы экскурсия действительно стала органической частью учебно-воспитательного процесса, в начале и конце каждого этого мероприятия вводятся необходимые логические переходы, связывающие их между собой. По окончании экскурсии подводятся итоги, формулируются новые задачи.

**Рекламные** экскурсии проводятся с целью включения в обслуживание населения новых маршрутов, презентации туристских предприятий.

Экскурсия может рассматриваться как форма учебной работы для различных групп туристов. В этом качестве могут выступать: экскурсия-лекция, экскурсия-массовка, экскурсия-консультация, экскурсия-демонстрация.

**Комбинированные** экскурсии позволяют сочетать в себе два их вида: в экскурсию с использованием транспортных средств включаются пешеходные. Такое сочетание чаще всего присуще обзорным и загородным, не исключая и все другие виды экскурсий.

По цикличности проведения экскурсии подразделяются на единичные (охватывают одну тему) и тематические (объединенные общим названием).

**Тематика экскурсий** — это совокупность тем, позволяющих туристскому предприятию поставить организацию мероприятий от эпизодических к цикловым Создание новых тем обусловлено различными причинами: дифференцированным подходом к обслуживанию разных групп, спросом на определенные экскурсии, дальнейшим развитием деятельности в этом направлении.

Подготовка новой экскурсионной темы — сложный и продолжительный процесс. Работа считается завершенной, когда по теме будут подготовлены все необходимые материалы. К ним относятся.

* Список литературы по теме (перечисляются все источники — книги, брошюры, статьи, использованные при подготовке экскурсий);
* Карточки (паспорта) экскурсионных объектов с их характеристикой: вид памятника; его наименование; если известен автор — дата, событие, с которым он связан;
* местонахождение; краткое описание; источники сведений, в каких экскурсиях используются; сохранность; охраняется ли памятник государством.
* Контрольный текст — материал экскурсии, тщательно подобранный и выверенный по источникам, раскрывающий тему, все подтемы и основные вопросы; служит основой вступления, логических переходов, заключения.
* Индивидуальный текст экскурсовода — материал, изложенный в соответствии со структурой экскурсии, ее маршрутом, дающий характеристику объектов и событий. По форме — это готовый рассказ экскурсовода.
* Схема маршрута — путь следования экскурсионной группы, вычерченный на отдельном листе. В ней обозначены начало маршрута, объекты показа, остановки, места выхода группы к объектам, конец маршрута.
* Наглядные пособия ("портфель экскурсовода") — папка с фотографиями, схемами, рисунками, репродукциями, копиями документов и др.
* Методическая разработка — основной документ экскурсии, где излагаются рекомендации, как провести мероприятие, последовательность и продолжительность демонстрации объектов, наглядных пособий; называются и описываются методические приемы показа и рассказа; излагаются указания
* по ведению экскурсии, по дифференцированному подходу к группам туристов.
* Материалы экскурсии — справки, цифровой материал, картотеки источников, объектов (основных и дополнительных), рефераты, копии документов, цитаты из литературных произведений и др. Эти материалы должны систематически пополняться.
* Список (картотека) экскурсоводов. В нем содержатся сведения, когда проведена и кем принята пробная экскурсия, кто одобрил индивидуальный текст, а также документ о допуске экскурсовода к проведению этого мероприятия.

Организация экскурсий для различных групп туристов требует коррективов текстов их проведения (как контрольного, так и индивидуального), методической разработки, других материалов. А новые темы — это и есть важное направление экскурсионной деятельности, ее закономерность.

В основе проведения экскурсии лежит принцип: от показа к рассказу. Наличие показа, его главенствующая роль являются основой экскурсии.

В практике получили распространение следующие приемы показа:

* предварительный осмотр;
* экскурсионный анализ;
* зрительная реконструкция и монтаж;
* локализация событий;
* зрительное сравнение;
* показ наглядных пособий.

Экскурсоводу, кроме этих приемов, необходимо владеть методикой показа объектов по ходу движения автобуса и методикой показа мемориальной доски.

**Предварительный осмотр** дает возможность направить внимание туристов на объект, продолжается не более 1,5—2 мин, не сопровождается рассказом экскурсовода и обычно используется при показе панорамы города, архитектурного ансамбля, живописного ландшафта и т. д.

**Экскурсионный анализ** — это прием показа, с помощью которого происходит детальное наблюдение объекта в целом или отдельных его частей. Зрительно воспринимаемый в данный момент объект мысленно расчленяется на составные части для более глубокого изучения их свойств. Существуют следующие виды экскурсионного анализа: искусствоведческий, исторический, естественнонаучный и производственно-экономический.

Прием зрительной реконструкции необходим для мысленного восстановления первоначального объема объектов. Данный прием используется при показе: памятных мест, где происходили знаменательные события; зданий и мест, связанных с жизнедеятельностью выдающихся личностей. По отдельным сохранившимся деталям экскурсовод восстанавливает первоначальный облик объекта. Если постройка вообще не сохранилась, экскурсовод может использовать наглядные пособия: фотографии, схемы, репродукции картин и т.д.

Одним из вариантов методического приема реконструкции является **прием зрительного монтажа**, когда объект создается путем суммирования внешнего облика нескольких зданий или нескольких памятников, а также их отдельных элементов, частей.

**Прием локализации событий** — это способ показа исторического события, явления в точной локальной обстановке, в которой они протекали.

**Прием зрительного сравнения** основывается на сравнении объектов по сходству или различию между ними.

**Показ наглядных пособий** позволяет восполнить недостающий зрительный ряд или более конкретно воспринять экскурсионный объект и связанные с ним события. В трехчасовой экскурсия не должно использоваться более 15 наглядных пособий. Наглядные пособия должны быть четкими, ясными, аккуратно выполненными. Размеры схем, рисунков, фотографий должны быть: 18 х 24 см, 24 х 30 см.

* Наглядные пособия можно классифицировать следующим образом: естественные пособия: коллекции насекомых, минералов; отдельные растения и т. д.;
* изобразительные: карты, схемы, открытки, рисунки и т.д.;
* технические средства: диапозитивы, кинофильмы и т.д.

Показ объекта по ходу движения требует предварительной подготовки экскурсантов. При показе мемориальной доски читать надпись на ней, если она находится в пределах видимости экскурсантов, не рекомендуется.

Все перечисленные приемы показа в отдельности почти не применяются и в экскурсии всегда тесно связаны с рассказом. Средствами показа экскурсионных объектов являются рассказ и жест. Главная особенность жеста на экскурсии состоит в том, что он не связан с рассказом, а является составной частью показа объекта. В экскурсии жесты имеют самый разнообразный рисунок: вертикальное и свободное движение руки, перечисление по пальцам, движение указательного пальца по кругу, в сторону объекта, движение одной руки, скрещивание рук и др. Жест несет смысловую и эмоциональную нагрузку.

Неотъемлемая часть экскурсии — рассказ экскурсовода. По отношению к показу он вторичен, подчинен показу. Рассказ имеет зависимость от движения экскурсионной группы.

Приемы рассказа должны соотноситься с приемами показа. Задача любого приема рассказа — обеспечение лучшего уяснения экскурсантами сути демонстрируемых объектов.

Существует несколько приемов рассказа:

* прием цитирования;
* прием комментирования;
* характеристика объекта;
* беседа;
* прием вопросов и ответов.

**Цитирование** — это введение в рассказ выдержек из художественных произведений, исторических документов, мемуаров. Прием употребляется, когда цитируемый отрывок совпадает с конкретным экскурсионным объектом и дополняет зрительные впечатления туристов.

**Комментирование** используется в тех экскурсиях, в которых объект показывается в движении, изменяется во время наблюдения.

При характеристике экскурсионных объектов подчеркивается их специфика, приводятся наиболее характерные их особенности.

**Прием беседы** требует детального, продуманного подхода к каждому объекту и экскурсантам.

**Прием вопросов и ответов** должен употребляться уместно. Вопросы экскурсовода должны отличаться доступностью, точностью, конкретностью. Этот прием является ступенькой в лестнице логического перехода. Кроме того, общие правила методики устанавливают, что в конечной точке маршрута экскурсовод должен обратиться к группе с просьбой задавать ему вопросы.

Однако давать ответы на вопросы, не имеющие отношения к теме экскурсии, не входит в его обязанности. Он может дать совет, на каких экскурсиях, в каких литературных или других источниках можно найти ответ на интересующие экскурсантов вопросы.

***Практика (16 часов)***

Учебные экскурсии по Крыму и их анализ.

Экскурсии, учебно-познавательные поездки в близлежащие музеи.