**ТЕМА**

**Проведение экскурсий и их особенности**

***Экскурсия как одна из форм образовательной и культурно-просветительной работы.***

**Культурный туризм** – это такой туризм, когда целью путешествия является «получение информации о какой-то местности, о ее культурных ценностях». Основным способом осуществления такой деятельности является экскурсия. В связи с этим культурным туризм относят только такую деятельность, когда экскурсия является основной деятельностью туриста. За всю историю отечественного экскурсоведения существовало немало определений экскурсий, отражающих ее сущность. В конце ХIXв. экскурсию определяли как проходку, прогулку, выход на поиск чего-либо для собирания трав и т.п. Коней XX – начало ХХI века экскурсия определялась как «целенаправленное освоение действительности через аудиовизуальное ознакомление с тематически объединенными объектами на местности с помощью экскурсовода».

Таким образом, в процессе эволюции из прогулки, преследующие практические цели экскурсия превратилась в мощное средство культурно-просветительной работы.

Общими **признаками** являются следующие:

* наличие экскурсантов,
* наличие квалифицированного экскурсовода,
* протяженность экскурсии во времени от одного до шести академических часов,
* протяженность экскурсии в пространстве, т.е. наличие заранее составленного маршрута,
* показ экскурсионных объектов на месте их естественного или искусственного расположения,
* целенаправленность проведения экскурсии, что предполагает заблаговременную подготовку экскурсии, а именно, определение целей, задач, отбор объектов, выбор аудитории и т.п.,
* активная деятельность участников экскурсии.

Отсутствие хотя бы одного из перечисленных признаков лишает права называть проводимое мероприятие экскурсией и превращает его в любительскую прогулку, тур, лекцию, просмотр видео или кинофильма и т.п. Перечисленные признаки лишены мероприятия, обозначенные термином «гидизм». Под гидизмом понимают бессистемный, беглый осмотр достопримечательностей с помощью гида в порядке появления объектов перед экскурсантами (туристами). Отечественные теории экскурсионного дела рассматривают гидизм как отрицательное явление, результат несерьезного подхода к подготовке и проведению экскурсии.

Экскурсия как вид деятельности выполняет ряд функций, которые делятся на основные и дополнительные.

**Основные** **функции**:

* информативно-познавательная: любая экскурсия в соответствии со своей темой предполагает освоение определенных пластов культурно-исторической или природной среды, а значит, содержит информацию по конкретному разделу знаний. Экскурсанты в процессе экскурсии узнают что-то новое либо углубляют и конкретизируют имеющиеся знания. В зависимости от вида экскурсии (тематическая или обзорная) экскурсанты получают разный объем информации.
* воспитательная: экскурсия не только передает знания по определенной теме, но и помогает экскурсантам выработать отношения к тому, что они узнали, поэтому перед экскурсоводом встает задача оказать влияние на формирование мировоззрения экскурсантов, норм поведения, речевого этикета. В экскурсии присутствуют и естественно интегрируются разные виды воспитания: нравственная и эстетическая, политическая и патриотическая и т.п. Например, этнографические экскурсии воспитывают уважение к культуре и традициям разных народов и т.п. Важной частью экскурсии, как воспитательного процесса, является после экскурсионная работа экскурсантов. Она становиться возможной, когда экскурсоводу удалось превратить окончание экскурсии в начало самостоятельной работы экскурсантов по теме экскурсии.
* Развлекательно-досуговая: экскурсовод должен помнить, что экскурсия – это форма проявления и способ удовлетворения не только познавательных, но и рекреационных потребностей человека, это способ проведения досуга. Поэтому, с одной стороны, экскурсия не должна быть перегружена большим количеством объектов и большим объемом материала, т.е. превращается в сугубо познавательный процесс, с другой стороны, следует иметь в виду, что только развлечением существовать экскурсии не исчерпывается, следовательно, основная сложность заключается в том, что нужно установить паритет между удовлетворением познавательной и развлекательной потребностей экскурсанта.

**Дополнительные**:

* эстетическая - проявляет себя в двух ипостасях:

а) на экскурсии важно показать красоту окружающего мира, обратить внимание на объекты, которые кажутся привычными и обычными,

б) важно не просто передать информацию, но и сделать это красиво с помощью правильной речи, эффективных жестов и т.п.

* коммуникативная - в основе экскурсии лежит духовно-информационный тип общения.

***Объекты экскурсии.***

*Классификация экскурсионных объектов*

Показ объектов является частью, занимающей главенствующее положение в экскурсии. Правильный отбор объектов, их количество, последовательность показа оказывают влияние на качество экскурсии.

***В качестве объектов могут быть:***

* памятные места, связанные с историческими событиями в жизни нашего народа, развитием общества и государства (например, Куликово поле, Бородино, места Курской битвы и др.);
* здания и сооружения, мемориальные памятники, связанные с жизнью и деятельностью выдающихся личностей, произведения архитектуры и градостроительства, жилые и общественные здания, здания промышленных предприятий, инженерные сооружения (крепости, мосты, башни), мавзолеи, здания культурного назначения и другие постройки;
* природные объекты — леса, рощи, парки, реки, озера, пруды, заповедники и заказники, а также отдельные деревья, реликтовые растения и др.;
* экспозиции государственных и народных музеев, картинных галерей, постоянных и временных выставок;
* памятники археологии — городища, древние стоянки, поселения, курганы с захоронениями, земляные валы, дороги, горные выработки, загоны, святилища, каналы и др.;
* памятники искусства — произведения изобразительного, декоративно-прикладного искусства, скульптура, садово-парковое и другое искусство.

***Экскурсионные объекты классифицируются:***

* по содержанию — одноплановые (произведение живописи, река, растение, животное, дом) и многоплановые (архитектурный ансамбль, лес, поле, улица, площадь города);
* по функциональному назначению — основные, которые служат основой для раскрытия подтем, и дополнительные, показываемые во время переездов (переходов) между основными объектами в ходе логических переходов в рассказе;
* по степени сохранности — полностью сохранившиеся, дошедшие до наших дней со значительными изменениями, частично сохранившиеся, утраченные.

Перед экскурсионными работниками при создании экскурсии стоит задача – отобрать из множества объектов самые интересные и по внешнему виду, и по той информации, которую они с собой несут.

Правильный отбор объектов обеспечит зрительную основу восприятия экскурсионного материала и глубокое раскрытие темы. Следует так организовать это дело, чтобы одни и те же объекты не кочевали из экскурсии в экскурсию.

По возможности у каждой темы должны быть «свои» объекты. Разнообразие объектов дает возможность обеспечить правильное чередование впечатлений у экскурсантов, позволяет сохранить элемент новизны при изучении различных тем.

Если невозможно исключить тот или иной объект из предполагаемого маршрута ввиду его уникальности (например, Медный всадник в Санкт-Петербурге, Красная площадь в Москве и др.), которые показываются в ряде экскурсий (обзорной, исторической, литературной, искусствоведческой), то такой объект должен быть раскрыт особо. При его показе должны быть выявлены те характерные черты, которые не нашли отражение в экскурсиях на другие темы. При показе таких объектов и рассказе в зависимости от темы каждый раз должен быть использован иной материал. Поэтому интерес экскурсантов при их повторном осмотре, как правило, не снижается.

В практике подготовки экскурсий выработана определенная методика оценки экскурсионных объектов. Применение этой методики особенно важно в тех случаях, когда создатели новой экскурсии, встречаясь на маршруте с несколькими объектами, сходными по содержанию, могут выбрать те из них, которые наиболее интересны для данной темы.

Для оценки объектов, которые включаются в экскурсию, рекомендуется использовать следующие критерии:

* **Познавательная ценность** — связь объекта с конкретным историческим событием, с определенной эпохой, жизнью и творчеством известного деятеля науки и культуры, художественные достоинства памятника, возможность их использования в эстетическом воспитании участников экскурсии.
* **Известность объекта**, его популярность среди населения (например, такие объекты, как Красная площадь, Останкинская телевизионная башня, памятник Тысячелетию России в Великом Новгороде и др.).
* **Необычность (экзотичность) объекта**. Имеется в виду особенность, неповторимость памятника истории и культуры, здания, сооружения (например, цельносварной мост имени Е. О. Патона через Днепр в Киеве). Необычность объекта может быть также связана с каким-то историческим событием, которое произошло в данном здании, на месте установки данного памятника, с легендой или историческим событием (например, церковь царевича Дмитрия в Угличе, храм Спаса на Крови в Санкт-Петербурге на месте гибели царя Александра II). Экзотичность может быть природного характера (например, сталактито-сталагмитовые карстовые пещеры в Новом Афоне, в Абхазии).
* **Выразительность объекта**, т.е. внешняя выразительность объекта, его взаимодействие с фоном, окружающей средой – зданиями, сооружениями, природой. Преимущество отдается тому объекту, который наилучшим образом вписывается в местность, гармонирует с другими объектами, с ландшафтом (например, здание Московского университета на Ленинских Горах, храм Покрова на Нерли (г. Владимир), мосты в Санкт-Петербурге).
* **Сохранность объекта**. Производится оценка состояния объекта в данный момент, его подготовленности к показу экскурсантам.
* **Местонахождение объекта**. При отборе объектов должны учитываться расстояние до памятника, удобство подъезда к нему, пригодность дороги для автотранспорта, возможность подвоза к объекту экскурсантов, природная обстановка, окружающая данный объект, наличие места, пригодного для расположения группы с целью наблюдения.

Временное ограничение показа объекта (по времени суток, по дням, месяцам и сезонам) – это когда посещение и осмотр объекта невозможны из-за плохой видимости или сезонности.

Экскурсия не должна быть перегружена большим количеством посещаемых объектов, так как это увеличивает ее длительность и вызывает утомляемость экскурсантов, а внимание и интерес при этом ослабевают. Оптимальная продолжительность городской экскурсии составляет 2–4 академических часа, при этом экскурсанты с интересом воспринимают не более 15–20 экскурсионных объектов.

В экскурсию могут входить объекты как одной группы (например, памятники архитектуры), так и нескольких групп (памятные места, исторические памятники, жилые здания, природные объекты). Набор объектов зависит от темы экскурсии, ее содержания, состава экскурсионной группы. Неправильно, например, когда вся обзорная экскурсия построена исключительно на показе скульптурных памятников и монументов. Следует избегать однообразия построения зрительного ряда. Зрительные впечатления экскурсантов будут неполными, если в маршрут наряду с памятниками и монументами не будет введен показ отдельных зданий и улиц, площадей, памятных мест, объектов природы.

В ходе подготовки новой экскурсии больше внимания следует уделить изучению объектов на месте, в их естественной обстановке. Необходимые исходные данные дает изучение объектов по источникам – книгам, альбомам, фотографиям. Встреча с экскурсионным объектом непосредственно на месте его расположения, изучение различных его сторон позволяют экскурсоводу в будущем, при работе с группой, свободно ориентироваться у памятника, квалифицированно вести его показ.

Отбор объектов заканчивается составлением карточки (паспорта) на каждый из них. Данные карточки используются как для конкретно разрабатываемой темы, так и для будущих экскурсий.

***Практика (16 часов)***

Прослушивание экскурсий (в музее, экскурсии по городу, к ландшафтным памятникам и т.п. (на выбор)).