**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ**

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**«ЦЕНТР ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА И КРАЕВЕДЕНИЯ»**

**Учебно-методический комплекс**

**к программе туристско-краеведческого направления «Путешествуем по Крыму»**

Утверждена Методическим советом ГБОУ ДО РК «Центр детско-юношеского туризма и краеведения»

Протокол № \_\_ от «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019 г.

Директор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Осокина Е. А.

Автор: Идова Л.Н.,

Заместитель директора по УВР

ГБОУ ДО РК «Центр детско-юношеского туризма и краеведения»,

педагог дополнительного образования

г. Симферополь, 2019

**ТЕМА 1.**

**Что такое экскурсоведение.**

**Нормативная и законодательная база.**

*Предмет экскурсоведения. Задачи курса. Развитие методологии на данном этапе.*

*Экономика туристско-экскурсионной отрасли.*

***Предмет «Экскурсоведение», его цель и задачи.***

К концу 70-х годов определились три основные части экскурсионного дела: теория, методика, практика.

Представляя собой совокупность обобщенных положений, экскурсионная теория создает предпосылки для появления новой науки — экскурсоведение, которое встало в один ряд с такими науками, как краеведение, музееведение и книговедение. Когда мы рассматриваем вопросы экскурсионной теории, то: а) моделируем, какой в идеале должна быть экскурсия; б) имеем в виду механизм воздействия экскурсии на сознание человека; в) предполагаем осмысление, использование основных закономерностей и особенностей экскурсии; г) определяем критерии качества экскурсий, средства повышения их эффективности; д) формулируем теоретические основы экскурсионного дела.

Для работников туристско-экскурсионной отрасли экскурсионная теория — это общая сумма теоретических положений, которые служат основой экскурсионного дела, определяют главные направления его развития и совершенствования.

Экскурсионная теория — это совокупность понятий: функции экскурсии, ее основные признаки и аспекты; особенности показа и рассказа; экскурсионный метод; классификация экскурсий; дифференцированный подход к экскурсионному обслуживанию; методология и методика; элементы экскурсионной педагогики и логики; основы профессионального мастерства экскурсовода.

Понятия метод, методология и методика взаимосвязаны и обусловлены.

Представим эту связь в следующем виде:

Развитие экскурсионной теории, начатое в 1920-е годы, продолжается и в настоящее время. В течение первого периода это развитие базировалось на основах школьной педагогики. Классификация экскурсий, их признаки и функции, сам экскурсионный процесс определялись в расчете на экскурсии для школьников. При этом ученые-экскурсионисты и методисты исходили из задач и требований общеобразовательной школы. Исключением служил раздел музейных экскурсий, где делались попытки осмыслить экскурсионную теорию применительно ко всей массе экскурсантов (и взрослых, и детей). Научные сотрудники музеев и ученые Московского научно-исследовательского института культуры в своих публикациях рассматривали некоторые вопросы экскурсионной теории, но до середины 1970-х годов серьезной разработки экскурсионной теории не было.

Известные ученые-экскурсионисты Ф. Л. Курлат и Ю. Е. Соловский в вышеупомянутой статье называют фамилии ученых, которым принадлежит бесспорная заслуга в постановке и разработке таких ключевых проблем теории экскурсионного дела, как определение экскурсий, педагогических и психологических основ экскурсионной работы, общей и частной методики школьных и массовых экскурсий; классификация экскурсий.

Нужно согласиться с ними в том, что теория экскурсионного дела уже в 1930-х годах развивалась в условиях творческих исканий и дискуссий и что в целом теория экскурсионного дела находится в стадии становления.

Более интенсивное развитие экскурсионной теории началось в 1970-х годах. Это объясняется передачей экскурсионного дела профсоюзам, которые создали специализированное подразделение – Главное экскурсионное управление, Центральную научно-исследовательскую лабораторию по туризму и экскурсиям и Центральные курсы по обучению туристско-экскурсионных работников.

Развитие экскурсионной теории связано также с расширением экскурсионного обслуживания, изменением роли экскурсии, т.е. превращением ее из формы отдыха и развлечения в неотъемлемую часть идейно-воспитательной и культурно-массовой работы с населением. У экскурсии появились новые функции, уточнились признаки, повысился научный уровень экскурсионных мероприятий, определились психолого-педагогические основы экскурсионной пропаганды, более целеустремленно стал использоваться принцип наглядности, появилась нормативная методология, выросли кадры организаторов, методистов и экскурсоводов.

Развитию экскурсионной теории способствовали разработка и чтение курса лекций «Теория и практика экскурсионного дела» на Центральных туристских курсах и в Институте повышения квалификации работников туристско-экскурсионных организаций. Параллельно преподаватели ИПК в течение пяти лет вели названный курс для студентов дневного и вечернего отделений факультета подготовки кадров туристско-экскурсионных организаций Высшей школы профсоюзного движения им. Н. М. Шверника. Содержание этого учебного курса было изложено в учебных пособиях, написанных Б. В. Емельяновым и изданных Центральным рекламно-информационным бюро «Турист»: «Основы экскурсоведения» (1981 г., 1985 г.); «Методика подготовки и проведения экскурсии» (1980 г.); «Организация работы экскурсионного учреждения» (1979 г., 1987 г.); «Экскурсионное обслуживание населения» (1983 г.); «Экскурсия – неотъемлемая часть идейно-воспитательной работы» (1984 г.); «Профессиональное мастерство экскурсовода» (1986 г.).

Вся система методики подготовки и проведения экскурсий, а также отдельные вопросы экскурсионной теории нашли освещение в методических пособиях, подготовленных и изданных ИПК работников туристско-экскурсионных организаций и Главным экскурсионным управлением Центрального совета по туризму и экскурсиям в период с 1971 по 1988 г.

Постоянное внимание вопросам экскурсионной теории уделяла кафедра экскурсионной работы Российской международной академии туризма (ранее ИПК работников туристско-экскурсионных организаций). Результатом этой работы было опубликование в 1992 г. учебного пособия в трех частях «Экскурсоведение». Первая часть этого пособия «Основы экскурсионной теории» более полно, чем в предыдущих изданиях, освещает вопросы теории.

Однако и в настоящее время экскурсионная теория не стоит на месте. Важные явления в жизни туристско-экскурсионных организаций, бюро путешествий и экскурсий, государственных и ведомственных музеев – это новые формы обслуживания потребителей, опыт энтузиастов, который, становясь достоянием экскурсионных учреждений, тысяч методистов, экскурсоводов, преподавателей учебных заведений, приводит к тому, что отдельные положения экскурсионной теории развиваются, заменяются новыми, более совершенными. Возникновение и развитие теории являются результатом обобщения познавательной деятельности, повседневного труда тысяч экскурсоводов. «Теория возникает на основе практики, но она не просто обобщает практический опыт, а идет значительно дальше, раскрывает новые связи, стороны предмета».

С наибольшей полнотой и определенностью экскурсионная теория отражена в такой учебной дисциплине, как экскурсоведение.

Само же экскурсоведение представляет собой комплексную научную дисциплину, раскрывающую теорию, методологию и методику экскурсионной деятельности, историю экскурсионного дела и обобщающую практику туристско-экскурсионных учреждений, функции, выполняемые экскурсией.

экскурсии, как и туризм развиваются с древнейших времен истории человечества. В России первым экскурсоводом признается император Петр I, который любил сам лично показывать строительство Санкт-Петербурга своим гостям и рассказывать им о своих планах создания нового столичного города. Не случайно и слово «экскурсия» латинского происхождения переводится В.И. Далем как «прогулка», «проходка», т.е. рассматривается как процесс передвижения, способствующий познанию. В экскурсии непременно присутствуют три элемента: экскурсант, объект показа и экскурсовод. Последний проводит экскурсанта по заранее выбранному маршруту и своим рассказом и пояснениями помогает усвоить экскурсанту зрительный образ объекта показа. Рассказ и пояснения готовятся экскурсоводом заранее и тесно увязываются с последовательностью показа, при этом акцентируется внимание экскурсанта на отдельных частях объекта.

Во второй половине XIX–XX вв. именно экскурсия как процесс сознательного изучения мира становится обязательным элементом путешествия. Привлекательность процесса экскурсионного познания, его широкие возможности использовал Томас Кук при организации путешествий и экскурсий. В России экскурсионисты начала XX в., опираясь на практический опыт проведения экскурсий для разных слоев населения, и, прежде всего для учащихся школ и высших учебных заведений, закладывают основы экскурсионной теории и методики. В 1920–1930 гг. преимущество живого, наглядного общения с миром, возможность вести через экскурсию мощную идеологическую пропаганду образа и достижений советского строя быстро оценили большевики. Это способствовало стремительному развитию в СССР пролетарского и познавательного туризма, неотъемлемой частью которого являлись политизированные экскурсии различного характера.

Во второй половине XX в. совершенствование экскурсионной методики приводит к тому, что наряду с обзорными, т.е. многоплановыми, многотемными экскурсиями, позволяющими познакомиться с историей местности от начального периода развития до сегодняшнего дня, важное место занимают и тематические экскурсии, дающие возможность глубже изучить интересующие экскурсантов темы. Экскурсантом может быть посетитель дестинации, в том числе турист, или местный житель, желающий расширить свои знания о родном крае, изучаемом предмете по интересу, ознакомления с музейными коллекциями, достижениями науки и техники.

Первоначально экскурсия была прогулкой, преследующей практические задачи, например, поиск лечебных трав. Затем перед ней встали научные задачи, такие как выявление экспонатов для краеведческого музея. Поиск новых форм самообразования выдвинули перед экскурсиями общеобразовательную цель. Стремление улучшить воспитательную работу, сделать ее более эффективной превратили экскурсию в один из видов культурно-просветительской работы.

Функции экскурсии рассматриваются как ее главные свойства. Выделяют несколько основных функций. Рассмотрим более детально каждую из них.

Экскурсия способствует распространению политических, философских, научных, художественных и других взглядов, идей и теорий. Выполняя функцию пропаганды, каждая экскурсия должна иметь четкую направленность. В основу экскурсии положены принципы пропаганды, научность, идейность, связь с жизнью, доходчивость и убедительность. Эти принципы выражают существо пропаганды, позволяет выделить в них главное. Рассматривать их необходимо в совокупности, т.е. во взаимной связи друг с другом.

Принцип научности определяет научный характер экскурсии как формы воспитания и образования. Задачей экскурсии является способствование расширению научных знаний, которая реализуется благодаря тому, что содержание экскурсии преподается в соответствии со сведениями определенной отрасли современной науки. Факты и события должны получать объективную научную оценку.

Принципы идейности означают объективный подход к содержанию фактического материала при подготовке к экскурсии и убежденность экскурсовода, излагающего этот материал экскурсантам. Важно, чтобы каждая экскурсия была подготовлена с учетом этого требования, чтобы в соответствии с ним были составлены документы для экскурсии – тексты и методическая разработка.

Материал экскурсии должен быть увязан с жизнью, действительностью, практикой хозяйственного и культурного строительства, с теми переменами, которые происходят в стране.

Экскурсия в соответствии со своей темой содержит информацию по конкретному разделу знаний: о достижениях исторической науки, медицины, биологии; об открытиях археологов; изобретениях и достижениях науки и техники. От таких важных средств информации, как газета, радио, телевидение, лекция, экскурсию отличает более высокая наглядность. Значительная часть информации на экскурсии подтверждается показом объектов.

Функция организации культурного досуга тоже является одной из функций экскурсии. Под досугом подразумевается та часть нерабочего времени, которая остается у человека после рабочего дня. Это свободное время в течение суток, недели, года человек затрачивает по своему усмотрению на активную творческую или общественную деятельность, учебу, любительские занятия, общение с друзьями. Экскурсию относят к той группе занятий, которая определяется термином «учеба и самообразование». Являясь формой культурного досуга, экскурсия обеспечивает удовлетворение и формирование духовных потребностей человека.

***Нормативные акты***

Экскурсионная деятельность в Российской Федерации регламентируется следующими нормативными актами

* [Постановление Правительства РФ от 10.08.2016 № 779](https://www.russiatourism.ru/doc/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0%20%D0%A0%D0%A4%20%D0%BE%D1%82%2010.08.2016%20%E2%84%96%20779.docx);
* [Постановление Правительства РФ от 10.08.2016 № 780](https://www.russiatourism.ru/doc/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0%20%D0%A0%D0%A4%20%D0%BE%D1%82%2010.08.2016%20%E2%84%96%20780.docx);
* [Постановление Правительства РФ от 18.07.2007 № 452](https://www.russiatourism.ru/doc/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0%20%D0%A0%D0%A4%20%D0%BE%D1%82%2018.07.2007%20%E2%84%96%20452.docx);
* [Постановление Правительства РФ от 24.12.2016 № 1474](https://www.russiatourism.ru/doc/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0%20%D0%A0%D0%A4%20%D0%BE%D1%82%2024.12.2016%20%E2%84%96%201474.rtf);
* [Постановление Правительства РФ от 27.02.2013 № 162](https://www.russiatourism.ru/doc/%D0%9F%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%9F%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0%20%D0%A0%D0%A4%20%D0%BE%D1%82%2027.02.2013%20%E2%84%96%20162.docx);
* [Приказ Минкультуры России от 05.04.2016 № 767](https://www.russiatourism.ru/doc/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7%20%D0%9C%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D1%8B%20%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8%20%D0%BE%D1%82%2005.04.2016%20%E2%84%96%20767.docx);
* [Приказ Минкультуры России от 06.05.2016 № 1001](https://www.russiatourism.ru/doc/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7%20%D0%9C%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D1%8B%20%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8%20%D0%BE%D1%82%2006.05.2016%20%E2%84%96%201001.docx);
* [Приказ Минкультуры России от 06.06.2016 № 1539](https://www.russiatourism.ru/doc/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7%20%D0%9C%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D1%8B%20%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8%20%D0%BE%D1%82%2006.06.2016%20%E2%84%96%201539.docx);
* [Приказ Минкультуры России от 25.10.2016 № 2350](https://www.russiatourism.ru/doc/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7%20%D0%9C%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D1%8B%20%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8%20%D0%BE%D1%82%2025.10.2016%20%E2%84%96%202350.docx);
* [Приказ Минкультуры России от 28.06.2016 № 1472](https://www.russiatourism.ru/doc/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7%20%D0%9C%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D1%8B%20%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8%20%D0%BE%D1%82%2028.06.2016%20%E2%84%96%201472.docx);
* [Разъяснения отдельных положений Федерального закона № 49-ФЗ](https://www.russiatourism.ru/doc/%D0%A0%D0%B0%D0%B7%D1%8C%D1%8F%D1%81%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%BE%D1%82%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D1%85%20%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%B0%20%E2%84%96%2049-%D0%A4%D0%97.docx);
* [Федеральный закон № 132-ФЗ от 24.11.1996 (ред. от 18.04.2018) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"](https://www.russiatourism.ru/upload/iblock/b6a/%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%20%D0%BE%D1%82%2024.11.1996%20N%20132-%D0%A4%D0%97%20(%D1%80%D0%B5%D0%B4.%20%D0%BE%D1%82%2018.04.2018)%20%D0%9E%D0%B1%20%D0%BE%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%85%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%20%D0%B2%20%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.docx);
* [Федеральный закон № 114-ФЗ от 15.08.1996 "О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию"](https://www.russiatourism.ru/upload/iblock/b6a/%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%20%D0%BE%D1%82%2015.08.1996%20N%20114-%D0%A4%D0%97%20(%D1%80%D0%B5%D0%B4.%20%D0%BE%D1%82%2019.02.2018)%20%D0%9E%20%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%8F%D0%B4%D0%BA%D0%B5%20%D0%B2%D1%8B%D0%B5%D0%B7%D0%B4%D0%B0%20%D0%B8%D0%B7%20%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20%D0%B8%20%D0%B2%D1%8A%D0%B5%D0%B7%D0%B4%D0%B0%20%D0%B2%20%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D1%83%D1%8E%20%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8E.docx);
* [Федеральный закон № 16-ФЗ от 05.02.2018 "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии"](https://www.russiatourism.ru/upload/iblock/b6a/%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%20%D0%BE%D1%82%2005.02.2018%20N%2016-%D0%A4%D0%97%20%D0%9E%20%D0%B2%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B8%20%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B9%20%D0%B2%20%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%B9%20%D0%B7%D0%B0%D0%BA%D0%BE%D0%BD%20%D0%9E%D0%B1%20%D0%BE%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%85%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D0%B4%D0%B5%D1%8F%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%20%D0%B2%20%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.docx);
* [Комментарии к Федеральному закону от 05.02.2018 № 16-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях в целях совершенствования правового регулирования предоставления гостиничных услуг и классификации объектов туристской индустрии"](https://www.russiatourism.ru/upload/iblock/b6a/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0%D1%80%D0%B8%D0%B9%20%D0%BA%20%D0%A4%D0%97%20%D0%BE%D1%82%2005%2002%202018%20%E2%84%96%2016-%D0%A4%D0%97%20%D0%B2%20%D1%87%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B8%20%D0%B2%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%BE%D0%B1%D1%8F%D0%B7%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B9%20%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8.docx);
* [Приказ Ростуризма №31-Пр-18 от 30.01.2018 "Об организации исполнения Федеральным агентством по туризму плана мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года"](https://www.russiatourism.ru/upload/iblock/b6a/)%20%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7%20%D0%9E%D0%B1%20%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20%D0%B8%D1%81%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D0%BC%20%D0%B0%D0%B3%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%D0%BC%20%D0%BF%D0%BE%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D1%83%20%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%BD%D0%B0%20%D0%BC%D0%B5%D1%80%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B8%D1%8F%D1%82%D0%B8%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%20%D1%80%D0%B5%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D0%B8%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8F%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%B2%20%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B9%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20%D0%BD%D0%B0%20%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%BE%D0%B4%20%D0%B4%D0%BE%202020%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0%20%D0%BE%D1%82%2030.01.2018%20%E2%84%9631-%D0%9F%D1%80-18.docx);
* [Приказ Ростуризма № 519-Пр-17 от 19.10.2017 "Об утверждении порядка представления туроператорами, в отношении которых законодательством российской федерации не предусмотрено обязательное опубликование данных бухгалтерской (финансовой) отчетности на конец отчетного года, копии бухгалтерской (финансовой) отчетности в федеральное агентство по туризму"](https://www.russiatourism.ru/upload/iblock/b6a/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7%20%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%B0%20%D0%BE%D1%82%2019.10.2017%20N%20519-%D0%9F%D1%80-17.docx);
* [Приказ Минкультуры России № 2046 от 08.12.2017 "Об утверждении формы электронной путевки, перечня сведений, указанных в электронной путевке, а также порядка размещения электронных путевок в единой информационной системе электронных путевок" (Зарегистрировано в Минюсте России 30.05.2018 N 51234)](https://www.russiatourism.ru/upload/iblock/b6a/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7%20%D0%9C%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D1%8B%20%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8%20%D0%BE%D1%82%2008.12.2017%20N%202046%20%D0%9E%D0%B1%20%D1%83%D1%82%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B8%20%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D1%8B%20%D1%8D%D0%BB%D0%B5%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B9%20%D0%BF%D1%83%D1%82%D0%B5%D0%B2%D0%BA%D0%B8....docx);
* [Приказ Минкультуры России №1215 от 11.07.2014 "Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями" (Зарегистрировано в Минюсте России 29.12.2014 № 35473)](https://www.russiatourism.ru/upload/iblock/b6a/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7%20%D0%9C%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D1%8B%20%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8%20%D0%BE%D1%82%2011.07.2014%20N%201215%20%D0%9E%D0%B1%20%D1%83%D1%82%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B8%20%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%8F%D0%B4%D0%BA%D0%B0%20%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20%D0%BE%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D0%B2%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D0%B8%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%B8,%20%D0%B2%D0%BA%D0%BB%D1%8E%D1%87%D0%B0%D1%8E%D1%89%D0%B8%D1%85%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%8B%20%D0%B8%20%D0%B8%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D1%81%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F,.docx);
* [Приказ Минкультуры России №1340 от 29.04.2015 "Об утверждении порядка аккредитации организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи" (Зарегистрировано в Минюсте России 07.10.2015 № 39191)](https://www.russiatourism.ru/upload/iblock/b6a/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D0%B7%20%D0%9C%D0%B8%D0%BD%D0%BA%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D1%8B%20%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8%20%D0%BE%D1%82%2029.04.2015%20N%201340%20%D0%9E%D0%B1%20%D1%83%D1%82%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%B6%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B8%20%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%8F%D0%B4%D0%BA%D0%B0%20%D0%B0%D0%BA%D0%BA%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D1%82%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8%20%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B9,%20%D0%BE%D1%81%D1%83%D1%89%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BB%D1%8F%D1%8E%D1%89%D0%B8%D1%85%20%D0%BA%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%84%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8E%20%D0%BE%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%BE%D0%B2%20%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D0%B8%D0%BD%D0%B4%D1%83%D1%81%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%B8,%20%D0%B2%D0%BA%D0%BB%D1%8E%D1%87%D0%B0%D1%8E%D1%89%D0%B8%D1%85%20%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%86%D1%8B%20%D0%B8%20%D0%B8%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D1%81%D1%80%D0%B5%D0%B4%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BC%D0%B5%D1%89%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F,%20%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D1%8B%D0%B6%D0%BD%D1%8B%D0%B5%20%D1%82%D1%80%D0%B0.docx).

***«Закон об особо охраняемых территориях».***

В 1995 г. Госдума России приняла Федеральный Закон «Об особо охраняемых природных территориях» (ООПТ), который вступил в действие с 22 марта 1995 года. Это закон чрезвычайной важности и в области сохранения редких видов животных он играет роль, по значимости почти не уступающую Закону «О животном мире». Он поставил всю систему ООПТ на новую, исключительно перспективную основу. Этот закон декларирует на государственном уровне практически все нюансы территориальной охраны ценнейших экосистем и входящих в них компонентов - редких видов, создает важнейшую практическую базу такой охраны. В соответствии с этим законом все ООПТ относятся к категории объектов общенационального достояния, обладают особым статусом и режимом охраны, включают участки земной и водной поверхности, где располагаются природные комплексы, имеющие особую природоохранную и научную ценность. Все территории, где располагаются ООПТ, решением органов государственной власти полностью или частично изымаются из хозяйственного использования любого рода. В тех случаях, когда хозяйственное использование допускается, оно четко регулируется таким образом, чтобы не допустить разрушения основных объектов охраны - особо важных экосистем.

В соответствии с законом ведется государственный кадастр особо охраняемых территорий, который включает сведения о статусе этих территорий, об их географическом положении и границах, режиме особой охраны, эколого-просветительской, научной, исторической и культурной ценности. В него включаются данные и о редких видах животных, постоянно или временно обитающих на территории ООПТ.

В соответствии с законом определены семь категорий ООПТ, официально утвержденных в России: государственные природные заповедники (включая биосферные);

-национальные парки;

- природные парки;

- государственные природные заказники;

- памятники природы;

- дендрологические парки и ботанические сады;

- лечебно-оздоровительные местности и курорты.

Помимо этих стандартных категорий Правительство РФ, органы исполнительной власти субъектов РФ и местного самоуправления имеют полномочия устанавливать иные, в определенном смысле дополнительные категории особо охраняемых природных территорий, принимая тем самым под охрану зеленые зоны, городские леса и парки, особо ценные элементы ландшафтов. Очень важным представляется право создания микрозаповедников и микрозаказников узко локального значения, что придает всей системе ООПТ высокую лабильность и оперативность.

Естественно, что в области сохранения редких видов решающее значение могут иметь преимущественно государственные заповедники, национальные парки и государственные природные заказники. Вместе с тем, нельзя сбрасывать со счета и другие ООПТ.

Государственные заповедники. Государственные природные заповедники России представляют собой уникальное явление, аналогов которому нет нигде в мире. Заповедник — это одновременно и природоохранное, и научное учреждение, обладающее постоянным штатом научных сотрудников и охраны. Государственные природные заповедники являются объектом федеральной собственности. Закон «Об особо охраняемых природных территориях» устанавливает, что на территории заповедников полностью изымаются из хозяйственного использования природные комплексы и объекты (земля, воды, недра, животный и растительный мир), имеющие значение как эталоны природной среды и места сохранения генетического фонда животного и растительного мира. В соответствии с законом на территории заповедников запрещается любая деятельность, несовместимая с решением задач заповедника и противоречащая режиму особой охраны. В том числе запрещена интродукция животных и растений (что нередко противоречит повседневной практике). Нахождение на территории заповедника посторонних лиц допускается только по специальному письменному разрешению дирекции заповедника.

Создание нового природного заповедника - процесс достаточно длительный и сложный. Он начинается с фактического обследования предполагаемой для заповедования территории и подготовки проекта организации заповедника, включающего описание его границ, топографии и основных природных комплексов и условий. После прохождения соответствующего обсуждения и государственной экологической экспертизы проекта, он должен быть согласован с властями субъекта Федерации, на территории которого планируется создание заповедника. Как правило, это самая узкая часть процедуры, так как создание государственного заповедника означает отнесение части собственности субъекта к объектам федеральной собственности, что не всегда вызывает положительную реакцию местных властей. После получения такого согласия и возможной корректировки самого проекта новый природный заповедник учреждается постановлением Правительства РФ.

В соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях государственные инспектора по охране территорий государственных природных заповедников и национальных парков обладают правами проверки документов и разрешений у всех лиц, встреченных на охраняемой территории, задержания нарушителей, досмотра транспортных средств и личных вещей, изъятия у нарушителей продукции и орудий незаконного природопользования, транспортных средств, документов, составления протоколов о нарушениях. В права инспекторов входит также заповедника. Еще более широкими полномочиями обладают директора и их заместители, являющиеся главными государственными инспекторами, заместителями главных государственных инспекторов (вынесение постановлений о наложении административных взысканий на нарушителей, приостанавливание хозяйственной деятельности, не соответствующей правовому режиму соответствующей территории и т.д.).

Закон «Об особо охраняемых природных территориях» внес свою лепту и в обеспечение охраны самих инспекторов. При исполнении служебных обязанностей они обеспечиваются бронежилетами, имеют право применять специальные средства (наручники, резиновые палки, слезоточивые газы, устройства для принудительной остановки транспорта, служебных собак), право на ношение и применение служебного огнестрельного оружия. Все государственные инспекторы подлежат государственному страхованию. На территориях государственных природных заповедников охране подлежит в том числе и виды животных, занесенных в Красную книгу Российской Федерации. К сожалению, ни один из заповедников не охватывает полностью ареал ни одного из видов, отнесенных к редким и исчезающим. Следует подчеркнуть также то обстоятельство, что именно заповедники стали пионерами в деле создания специальных питомников по разведению редких видов животных. В Приокско-Террасном заповеднике создан наш старейший из таких питомников - Центральный зубровый питомник. На базе Окского государственного биосферного заповедника функционируют питомники зубра и редких видов журавлей, был создан первый в России питомник хищных птиц.

Государственные природные заказники. Роль государственных природных заказников как мера сохранения природных комплексов, экосистем и отдельных видов по сравнению с заповедниками несоизмеримо ниже в связи с особенностями их законодательного статуса и общего жизнеобеспечения. Вместе с тем множественность заказников и огромная их суммарная площадь, сравнительная простота создания и маневренность управления этой категорией ООПТ делают заказники важнейшим дополнением к системе заповедников и вместе с ней создают общую сеть природоохранных очагов, способную охватить каркасы ареалов большинства редких видов. Заказники - важное звено в сфере территориальной охраны редких видов, и в особенности в сфере сохранения местообитаний. В определенных условиях роль заказников даже выше, чем заповедников.

Государственные природные заказники могут быть федерального или регионального значения. Заказники федерального значения учреждаются решением Правительства РФ, а заказники регионального значения - органами исполнительной власти соответствующего субъекта Федерации по согласованию с органами местного самоуправления. Объявление территории заказником может быть как с изъятием, так и без изъятия у пользователей, владельцев или собственников земельных участков.

На территории государственных заказников постоянно или временно запрещается или ограничивается любая деятельность, противоречащая целям создания данного заказника. Задачи и особенности режима охраны территории государственного заказника федерального значения определяются специальным положением о нем, утверждаемым государственным органом Российской Федерации по согласованию с органами исполнительной власти соответствующего субъекта Федерации. В тех случаях, когда речь идет о заказнике регионального значения, положение о заказнике утверждается органами исполнительной власти субъекта Федерации, принявшими решение о создании заказника.

Заказники могут быть биологическими (ботаническими и зоологическими), палеонтологическими, гидрологическими (болотные, озерные и другие) и геологическими. Могут быть и комплексные заказники, предназначенные для сохранения и восстановления природных ландшафтов. Для сохранения редких видов наибольшую ценность и значимость представляют биологические, гидрологические и комплексные заказники. Заказники федерального значения финансируются за счет средств федерального бюджета и других, не запрещенных законом, источников. Финансирование региональных заказников определяется органами государственной власти соответствующего субъекта Федерации. Штат научных сотрудников и охраны Законом «Об особо охраняемых природных территориях» не предусматривается. В этом плане заказники сближаются с некоторыми американскими и другими зарубежными резерватами. Создание заказника на территории повышенной природоохранной значимости нередко означает первый пробный или подготовительный шаг в организации заповедника. Очень важно, чтобы и органы власти субъекта Федерации, и население освоились с наличием новой ООПТ на территории этого субъекта, «привыкли» к нему и даже начали ценить его как своего рода достопримечательность. Тогда процесс согласования, который часто представляет известные трудности, пройдет легче.

Исключительно важным представляется право местных органов самоуправления создавать мини заповедники и мини заказники. Этот тип охраняемых территорий позволяет взять под контроль такие объекты, как гнездовые деревья крупных хищников (орлов и других), места токования некоторых видов птиц (дрофы), отдельные колонии чаек, куликов и других околоводных птиц, районы постоянных логовищ хищных млекопитающих и другие аналогичные «безразмерные» объекты.

Национальные Парки. Помимо государственных заповедников и федеральных заказников значительную роль в сохранении редких видов играют национальные парки. В соответствии с Законом «Об особо охраняемых природных территориях» национальные парки включают природные комплексы и объекты, имеющие особую экологическую ценность и используются в природоохранных, научных, просветительских и иных целях. Это положение закона автоматически включает в сферу деятельности национальных парков изучение и охрану редких видов животных и растений. Национальные парки относятся исключительно к объектам федеральной собственности. Земля, воды, животный и растительный мир предоставляются национальным паркам в пользование (владение) на правах, предусмотренных федеральными законами. Утверждаются национальные парки постановлением Правительства РФ при условии согласия соответствующего субъекта Федерации на переход необходимых территорий субъекта Федерации в категорию объектов федеральной собственности, т.е. процедура примерно аналогична той, которая необходима для создания государственного заповедника.

В задачи национальных парков помимо прочего входит сохранение природных комплексов и эталонных природных участков и объектов, осуществление экологического мониторинга, разработка научных методов охраны природы и экологического просвещения. В территориальную структуру национального парка обязательно включается заповедная зона, в пределах которой запрещена любая хозяйственная деятельность и рекреационное использование территории. Заповедная зона с точки зрения охраны, изучения и мониторинга редких видов представляется наиболее ценным территориальным подразделением национального парка. Естественно, что на всей территории национального парка запрещены все виды деятельности, приводящие или могущие привести к деградации местообитаний животных и природы в целом. Следует подчеркнуть, что национальные парки не являются коммерческими организациями и не извлекают прибыли из своей деятельности, а финансируются за счет средств федерального бюджета. Вместе с тем они имеют право самостоятельно распоряжаться средствами, получаемыми от просветительской, рекреационной, рекламно-издательской деятельности и из других источников, предусмотренных законодательством (в том числе безвозмездной помощи и благотворительных взносов).

Каждый национальный парк функционирует на основании положения об этом национальном парке, утверждаемого государственным органом, в ведении которого он находится. Штат научных сотрудников и охраны законом не регламентируется и эти вопросы должны быть предусмотрены положением о национальном парке.

**ТЕМА 2.**

**История экскурсоведения.**

***История организации и развития туристско-экскурсионного дела в XVIII-XX вв. в России и Крыму.***

Экскурсионное дело в России - одна из первых форм туристического обслуживания, одна из первых форм туристического бизнеса. Вместе с тем необходимо отметить, что в разные годы экскурсионное обслуживание населения выполняло различные задачи. Историю экскурсионного дела в России можно разделить на четыре основных этапа:

I) конец XVIII - начало XX вв. - возникновение и становление экскурсионного дела в России;

II) 20-е - 30-е гг. XX в. - становление экскурсионного дела в CCCР;

III) 50-е - 80-е гг. XX в. - развитие и совершенствование экскурсионного дела в СССР;

IV) конец XX - начало XXI вв. - развитие экскурсионного дела в Российской Федерации.

*Развитие экскурсионного дела в конце XVIII- начале XX вв.*

Экскурсионное дело в России берет свое начало с развития школьных экскурсий. Во второй половине XVIII в. передовые педагоги разрабатывали и реализовывали первые природоведческие экскурсии. В «Уставе народных училищ» 1786 г. и в «Школьном уставе» 1804 г. было рекомендовано устраивать экскурсии на природе, посещать мануфактуры, другие предприятия. В методике преподавания русского педагога XIX в. К.Д. Ушинского так же важную роль занимали природоведческие экскурсии. Передовые педагоги отдельных российских школ, частных гимназий, особенно коммерческих училищ во второй половине XIX в. начинают организовывать экскурсии-прогулки на природу и посещение предприятий.

Кроме школьных экскурсий, экскурсия как способ познания мира начинает привлекаться членами российских научных обществ. Во второй половине XIX в., в Петербурге, было создано «Общество любителей естествознания». Позднее оно возникло Москве, Казани, Екатеринбурге и других городах. Его члены изучали природные богатства окружающих территорий и проводили экскурсии для интересующихся природой края.

В Ялте в конце 80-х гг. XIX в. был организован «Кружок любителей природы, горного спорта и Крымских гор». Кружок организовывал экспедиции, походы, путешествия и экскурсии, его деятельность привлекала значительное внимание любителей природы из других городов.

В конце XIX в. в крупных городах России стали создаваться художественно-промышленные выставки и музеи. Начинает формироваться методика музейной экскурсии. В 1872 г. в Москве был открыт Политехнический музей. В 1882 г. открылась Всероссийская художественно-промышленная выставка. В музеях организовывались экскурсии для студентов и учащейся молодежи.

В 1899 г. в Петербурге, при Педагогическом обществе создается «Комиссия по организации общеобразовательных экскурсий», которая организовывала экскурсии для учащихся гимназий, коммерческих, реальных училищ, школ. В 1895 г. был организован Русский тур. клуб, ставший позднее Российским обществом туристов (РОТ). Общество так же организовывало путешествия по России и за границей, экскурсии по достопримечательностями русских городов, паломнические поездки.

В 1900 г. возникло «Русское горное общество». Русским горным обществом был построен на Кавказе первый отечественный горный приют, где организовывались экскурсии и путешествия. С 1902 по 1909 гг. в Пятигорске функционировало «Кавказское горное общество». Одним из направлений деятельности которого было проведение пешеходных и транспортных в окрестностях Пятигорска, Железноводска и Кисловодска.

В 1905 г. к «Крымскому горному клубу» присоединяется «Кавказский горный клуб», с этого времени он стал называться «Крымско-Кавказским горным клубом». Позднее клуб расширил географию маршрутов походов и экскурсий. Для чего было создано экскурсионное бюро, рекомендовавшее желающим маршруты экскурсий. Экскурсионное бюро «Крымско-Кавказского горного клуба» являлось одним из первых экскурсионных учреждений, имевшим четкие функции по организации экскурсий.

В 1907 г, при Российском обществе туристов создается комиссия «Образовательные экскурсии по России». Комиссия организовывала экскурсии по крупным городам, по природным достопримечательностям Крыма, Кавказа, Урала, Средней Азии.

В 1910 г. создается «Комиссия по организации и осуществлению учебно-воспитательных экскурсий» - для учащихся средних учебных заведений Московского учебного округа. Позднее там же создается «Центральная экскурсионная комиссия», организовывавшая экскурсии, разработавшая «Правила для экскурсантов», контролировавшая их выполнение. Подобные комиссии организуются и при других учебных округах России.

В начале XX в. Д. Н. Кайгородовым, В. В. Половцевым, Е. А. Звягинцевым и др. начинается разработка школьной экскурсионной методики. В 1910 г. вышла книга под редакцией Б. Е. Райкова и П. Н. Боча «Школьные экскурсии, их значение и организация». В этой монографии впервые были разработаны принципы школьной экскурсионной методики, дана система учебных экскурсий. В начале XX в. начинает издаваться периодические издания, изучавшие практику и теорию экскурсионного дела: «Экскурсионный вестник», «Школьные экскурсии и школьный музей», «Русский экскурсант».

Т.о. первый период развития экскурсионной методики в России ознаменовался ее формированием, прежде всего как части педагогическо-воспитательного процесса. Вместе с тем уже на ранних этапах экскурсия становится частью формирующегося рынка туристических услуг. В этот период формируются первые научные методики организации экскурсионного процесса.

**ТЕМА 3**

**Экскурсия и её сущность и функции**

***Функции экскурсии, признаки экскурсии, экскурсия как процесс познания.***

Понятие "сущность" означает совокупность сторон и связей, свойственных вещи, рассмотренных в их естественной взаимозависимости.

В современное понятие сущности "экскурсия" (от латинского — поездка) вкладывается индивидуальное (или в составе группы) посещение достопримечательных мест с учебными или познавательными целями. На протяжении становления и развития экскурсионного дела в понятие "экскурсия" вкладывалось различное содержание.

Первые методисты экскурсионного дела (например, И.М. Гревс) сводили сущность экскурсии к "моторности", т. е. передвижению. Более полное определение экскурсии были даны Н.Б. Анциферовым, В.А. Гордом, Б.В. Емельяновым.

Понятие "экскурсия" согласно толкованию Б.В.Емельянова являет собой целенаправленный наглядный процесс познания окружающего человека мира, построенный на заранее подобранных объектах в естественных условиях или расположенных в цехах промышленного предприятия, помещениях, лабораториях научно-исследовательского института, залах музея, выставки, мастерской художника и др. Показ чувственно воспринимаемых объектов происходит под руководством квалифицированного руководителя (экскурсовода) и подчинен задаче раскрытия четко определенной темы.

Таким образом, экскурсия — это процесс познания окружающего мира по заранее подобранным объектам (зрительным рядам), которые служат для раскрытия той или иной темы.

Специфика экскурсии заключается в органическом сочетании в ней показа и рассказа. Экскурсовод показывает экскурс—там объекты и сопровождает показ анализом, пояснения—т историческими справками. Если нет объектов, раскрывающих какую-либо тему, не может быть и экскурсии. Показывая объект, экскурсовод дает пояснение, учит экскурсантов правильно воспринимать увиденное, давать объективную оценку событиям, явлениям, фактам, связанным с этим объектом. Такт образом, экскурсовод целенаправленно воздействует на формирование мировоззрения участников этого мероприятия.

А сообщаемые в процессе экскурсии сведения благодаря наглядности хорошо запоминаются и способствуют расширению их кругозора.

Каждая экскурсия независимо от темы и цели имеет свои признаки и особенности. При отсутствии хотя бы одного из них она не может быть названа экскурсией.

*Экскурсии присущи следующие признаки:*

- наличие темы, цели и задач экскурсии; наличие группы;

- наличие экскурсовода;

- протяженность во времени (от одного академического часа до двух суток);

- показ экскурсионных объектов;

- целенаправленность осмотра;

- передвижение участников экскурсии по заранее спланированному маршруту.

*В основу любой экскурсии положены следующие принципы:*

- принцип научности, т. е. все факты, события, теоретические положения даются в научной трактовке, получают объективную оценку с позиций тех отраслей современной науки, к которым они имеют отношение;

- принцип идейности;

- принцип правдивости;

- связь теории с практикой;

- доходчивость;

- убедительность.

*К функциям экскурсии относятся:*

- идейно-политическая направленность;

- функция информации;

- функция организации культурного отдыха;

- функция расширения культурного и специального (технического) кругозора;

- функция формирования интересов человека;

- специализированная функция — подготовка, переподготовка

- кадров.

*Подготовка экскурсии реализуется в несколько этапов:*

- выбор темы экскурсии;

- создание новой экскурсии под выбранную тему;

- подготовка экскурсовода для проведения данного мероприятия.

Каждая экскурсия должна иметь свою четко определенную тему. Тема экскурсии — это то, что положено в ее основу, является стержнем, на котором строятся показ и рассказ. Тема экскурсии тесно связана с объектами показа и определяет содержание рассказа.

После выбора темы определяется цель экскурсии. **Цель экскурсии** — идейно-нравственное, интернациональное, трудовое, эстетическое воспитание. Цель определяет актуальность темы. **Задача** же — понятие более узкое. Задача — локальна и конкретна. Например, целью экскурсии "Симферополь — столица Крыма" является воспитание у людей чувства патриотизма и любви к Родине, а задачей — знакомство с достопримечательными местами города, его архитектурой, историей, развитием культуры и т. д.

По теме экскурсии составляется список книг, брошюр, статей. В список включается политическая, научная, специальная, справочная, краеведческая и художественная литература. Список необходимой литературы используется при подготовке контрольного и индивидуального текста экскурсии. Материал по теме экскурсии может находиться в хроникально-документальных, научно-популярных и художественных кинофильмах, архивах, музеях. Много интересного можно узнать из воспоминаний участников и очевидцев событий. Весь теоретический и фактический материал тщательно изучается членами творческой группы, причем изучение любого первоисточника сопровождается конспектированием, снятием копий с подлинных документов, выписками отдельных цитат. Для раскрытия темы экскурсии решающее значение имеет правильный отбор объектов.

В качестве **объектов** могут выступать:

- места, связанные с историческими событиями;

- природные объекты и заповедники;

- здания и сооружения;

- мемориальные памятники и комплексы; произведения архитектуры и градостроительства;

- оригинальные инженерные сооружения;

- объекты, связанные с жизнью и деятельностью выдающихся людей;

- технические экспонаты;

- памятники искусства;

- экспозиции музеев, картинных галерей, выставок;

- археологические памятники.

При обилии объектов, связанных с темой, следует особое внимание уделить их правильному отбору, учитывая **следующие критерии**:

- сохранность;

- познавательная ценность;

- содержание;

- функциональное назначение;

- доступность;

- безопасность.

Экскурсия не должна быть перегружена большим числом посещаемых объектов. Для городской экскурсии (продолжительность 2—3 академических часа) рекомендуется 15—20 объектов. Если же по выбранной теме объектов мало, то необходимо составление пакета наглядных пособий — «**портфеля экскурсовода»**: макеты, фотографии, воспоминания очевидцев, кино и видеосъемка, карты, схемы и др.

При подготовке экскурсии целесообразно составить **паспорта** (карточки) объектов, включающие в себя:

- наименование объекта;

- события, связанные с ним;

- даты совершения данных событий; место нахождения объекта;

- данные об авторах данного объекта; источники сведений о данном объекте;

- сохранность объекта;

- безопасность при его посещении;

- фотографии и другой иллюстративный материал.

Окончательный отбор объектов позволяет перейти к процессу непосредственной подготовки экскурсии. Этот процесс включает в себя следующие **этапы**:

- разработка маршрута;

- подготовка текста;

- разработка методики проведения; изготовление наглядного материала;

- определение перечня привлеченных средств для проведения экскурсии;

- составление калькуляции средств для проведения экскурсии; определение нормы прибыли и расчет цены;

- объезд (обход) экскурсионного маршрута;

- утверждение экскурсии в установленном порядке;

- реклама экскурсии.

**Маршрут экскурсии** — это путь следования экскурсионной группы, связанный с процессом показа объектов. При составлении маршрута необходимо соблюдать два главных **требования**:

- показ объектов должен вестись в логической последовательности;

- маршрут призван обеспечить показ объектов, необходимый для наиболее полного раскрытия темы экскурсии.

Переходы от одного объекта к другому не должны превышать 10—15 минут.

Экскурсионные маршруты могут строиться по следующим принципам: хронологическому; тематическому; тематико-хронологическому.

После составления маршрута участники творческой группы совершают его объезд (обход). Цели объезда: уточнение трассы движения, расположения экскурсионных объектов и подъездов к ним или местам стоянок; выбор основных и резервных точек для показа объектов и расположения группы; хронометраж времени, необходимого для показа объектов, передвижения от объекта к объекту и длительности экскурсии в целом. После объезда (обхода) вычерчивается схема маршрута, размножается и передается на согласование и утверждение.

Затем готовится **текст** экскурсии. Текст, составленный творческой группой, называется контрольным и утверждается. В контрольном тексте материал излагается в соответствии с целью и темой экскурсии.

Он должен быть тесно связан с фактическим материалом и изложен в большинстве случаев в хронологическом порядке, без учета структуры самой экскурсии и последовательности осмотра объектов на маршруте. В контрольном тексте приводятся цитаты, цифровые данные со ссылками на источники, а также материалы, которые могут составить содержание выступления, заключения и логических переходов между подтемами экскурсии.

**Контрольный текст** включает и материалы о непредусмотренных маршрутом экскурсии объектах для использования их при создании вариантов экскурсии на ту же тему. Каждый экскурсовод составляет индивидуальный текст экскурсии, обязательное требование к которому — полное соответствие его содержания контрольному.

**Индивидуальный текст** в отличие от контрольного отражает структуру экскурсии: имеет вступление, основную часть, заключение. Он построен в полном соответствии с маршрутом, т. е. фактический материал в тексте излагается в той последовательности, в которой осуществляется показ экскурсионных объектов. Индивидуальный текст представляет собой готовый для исполнения материал. Это текст рассказа на экскурсии. Вступление обычно подразделяется на две части: организационную и информационную. В организационной части экскурсовод сообщает свое имя, отчество, фамилию, называет организацию, в которой работает, знакомит группу с водителем автобуса, определяет тему экскурсии, сообщает маршрут, время и место ее окончания, проводит инструктаж о правилах безопасности и поведения участников. В информационной части кратко излагаются содержание, цель и задача экскурсии, называются несколько подтем и наиболее интересные объекты. Во вступлении руководитель группы должен заинтересовать аудиторию и установить с ней контакт. Вступление должно быть ярким, лаконичным и не превышать 5—7 минут.

Основная часть состоит из отдельных подтем (от 4—5 до 10—12), соединенных обоснованными логическими переходами в единое целое.

В конце экскурсии экскурсовод подводит итоги, делает выводы по теме, отвечает на вопросы ее участников, рекомендует им принять участие в других подобных мероприятиях.

За подготовкой текста следует комплектование так называемого "портфеля экскурсовода".

**«Портфель экскурсовода»** — условное название комплекта наглядных пособий, используемых в ходе проведения мероприятия, назначение которых — максимально дополнить или восстановить недостающие звенья зрительного ряда. Подготовка экскурсии завершается составлением методической разработки — основного документа экскурсионного учреждения, который при наличии текста дает право на проведение экскурсии.

После всего этого организуется пробная экскурсия, по окончании которой проводится обсуждение, дается оценка, выявляются отдельные недочеты.

Экскурсовод (лично) должен проделать следующие этапы подготовки экскурсии:

* сбор фактического материала; изучение рекомендованных источников;
* знакомство с экспозициями музеев по теме экскурсии;
* ознакомительный объезд (обход) маршрута;
* составление индивидуального текста; проведение пробной экскурсии.

Экскурсовод должен неоднократно возвращаться к тексту, постоянно обновляя и дополняя его.

**ТЕМА 4**

**Экскурсионные объекты родного края**

Слово памятник имеет множество разнообразных значений. В обширном плане памятник это архитектурное сооружение, воздвигнутое в честь человека, исторического события, памятной даты или в знак уважения и почитания человека или животного. Происхождение слова памятник берет свое начало от древнерусского слова память. Этимология слова также рассматривает и другие языки, из которых могло произойти это слово. В белорусском, чешском, болгарском и сербском языках тоже существовали созвучные слова, которые могли быть прародителями слова памятник.

Первые исторические памятники, посвященные античным героям и личностям, являются самыми древними мраморными монументами в истории человечества. К сожалению, сейчас невозможно с точностью утверждать о примерном времени, когда человечество изобрело идею воздвижения памятников, так как многие из них просто не дошли до времени, когда исследовали эту тему. Множество из памятных монументов были уничтожены и разрушены временем, войнами, пожарами и самими представителями человечества.

Существует огромное разнообразие памятного монумента как сооружение. Ниже представлены основные виды архитектурных сооружений:

* Статуя является составляющей объемной архитектуры. Исторически сложилось, что статуи обычно воздвигают в честь богов, людей и известных личностей, в том числе правителей. Однако иногда статуи возводят и в честь животных. Также существуют и не такие громоздкие памятные статуи.  Миниатюрные версии статуй называются статуэтками. Часто их продают в качестве сувениров.
* Памятные надгробия – это архитектурные сооружения, которые обычно устанавливают на могилах умерших людей в знак памяти о них. В настоящее время их можно повсеместно заметить на кладбище.
* Значение памятников, как крестов и памятных камней, особенно велико в России. На протяжении всего периода, когда православие стало религией русского государства, на территории сожженных и утраченных церквей устанавливают памятные кресты или же каменные монументы. (Первым найденным памятным монументом считается знак в виде креста, который обнаружили недалеко от места нашествия хана Батыя на Русь в четырнадцатом веке.) Традиция возведения крестов на месте бывших храмов возникла примерно в десятом веке. Стоит заметить, что первые православные русские князья устанавливали [кресты](https://ritualica.ru/kuda-mozhno-det-mogilnyj-krest) также и на месте, где был заложен город, монастырь или какая-либо крепость.
* Всемирно известными величайшими и загадочными пирамидами являются египетские пирамиды. Первые пирамиды в Древнем Египте были построены около третьего века до нашей эры. Обычно пирамиды разделяются на две категории: правильные и ступенчатые. Правильные пирамиды называются так благодаря пирамидам в геометрии. Они также имеют равные пропорции. В ступенчатых пирамидах можно заметить уровневые ступени.
* Как называется памятник, который отличается своими размерами? Это монумент. Монументы поражают своим величием и огромными размерами. Некоторые удивляют нас своей красотой и загадочностью, а некоторые древней историей и легендами. Российские же монументы обычно возводились в честь великих исторических личностей.  Например, монументальные памятники князю Владимиру, крестившему Русь, создателю автомата Калашникову и Ивану Грозному, который отличался характером своего правления и навсегда остался в истории. Воздвигая монументальные памятники, люди хотят увековечить этих личностей.

***Практика (8 часов)***

Составление перечня памятников родного города

**ТЕМА 5**

**Классификация экскурсий.**

**Классификация** — система распределения тех или иных предметов, явлений в соответствии с их существенными признаками. Классификация экскурсий — это распределение поездок по однородным группам в соответствии с присущими этим группам признаками. В процессе развития экскурсионного дела изменение содержания работы находило отражение и в классификации экскурсий.

В настоящее время в работе экскурсионных учреждений может использоваться классификация, в основу которой положены следующие признаки:

* состав участников;
* содержание; тематика;
* место проведения;
* форма проведения;
* способ передвижения;
* цикличность.

По составу участников экскурсии делятся на:

* для детей и школьников;
* взрослых (студенты, учащаяся молодежь и т.д.);
* городских жителей;
* сельских жителей;
* местного населения;
* приезжих туристов;
* для индивидуалов.

По содержанию экскурсии подразделяют на обзорные (многоплановые) и тематические.

**Обзорные** экскурсии затрагивают несколько тем. Обзорные экскурсии строятся на показе объектов, различных по форме и содержанию. Используемый в экскурсии исторический и современный материал помогает получить общее представление о городе, области, республике. Хронологические рамки обзорной экскурсии, в основном всегда — от первого упоминания в летописи данного города (селения) до сегодняшнего дня. Особая черта обзорных экскурсий — глубина раскрытия материала.

**Тематические** экскурсии посвящены событию или группе событий, объединенных одной темой. Четкое определение темы позволяет сделать рациональный подбор материала. Тематические экскурсии в свою очередь делятся на несколько групп, а каждая из них классифицируется на подгруппы.

К экскурсиям на природоведческие темы относятся:

* географические (география — наука о Земле);
* геологические (о недрах Земли);
* гидрогеологические (о водных ресурсах);
* ландшафтные (сады и парки, живописные природные места).

**Экологические** экскурсии имеют подгруппы:

* экология города, определенной местности и т. д.

В свою очередь подгруппы делятся на классы:

* экология и человек;
* экология водного бассейна;
* экология воздушного бассейна;
* экология животного и растительного мира.

**Исторические** экскурсии по своему содержанию имеют подгруппы:

* историко-краеведческие;
* археологические;
* этнографические.

Предметом изучения **историко-краеведческих** экскурсий является значительное событие или несколько событий, или определенный период времени в историческом развитии края.

Источником *археологических* экскурсий являются памятники, ставшие доступными для изучения в результате поисков и находок археологов: постройки древних поселений, городищ, погребений, оружие, орудия труда, утварь, украшения и т. д.

*Этнографические* экскурсии позволяют изучить быт, культуру, народные промыслы в их историческом развитии.

*Искусствоведческие* экскурсии направлены на воспитание чувства прекрасного, способствуют развитию художественного вкуса. Основой для их классификации являются различные виды искусства. Искусствоведческие экскурсии делятся на группы:

* экскурсии, знакомящие с произведениями изобразительного искусства (живопись, скульптура, декоративно-прикладное искусство),
* театрально-музыкальные экскурсии.

*Литературные* экскурсии подразделяются на:

* литературно-биографические (по местам, связанным с жизнью и творчеством какого-либо поэта, писателя);
* историко-литературные (раскрывающие определенный исторический этап развития литературы);
* литературно-художественные (по местам событий или подвигов героев, нашедших отражение в произведениях).

*Архитектурно-градостроительные* экскурсии имеют следующее деление:

* освещение памятников архитектуры определенных стилей;
* творчество отдельных архитекторов;
* историческая и современная застройки города.

*Производственные* экскурсии подразделяются на:

* производственно-исторические;
* производственно-экономиеские;
* производственно-технические.

Производственно-исторические раскрывают определенные этапы развития предприятий. В содержании производственно-экономических экскурсий освещается деятельность предприятия.

Производственно-технические посвящены современным технологиям, достижениям науки и техники, их использованию на производстве. В отдельную подгруппу выделяются производственные экскурсии с целью повышения квалификации кадров, а также с целью профориентации молодежи.

Производственные экскурсии могут включаться также в классификационную группу по месту проведения.

Кроме этого, экскурсии **по месту проведения** принято делать на следующие группы:

* музейные,
* городские,
* загородные,
* в пути следования.

Музейным экскурсиям свойственно обслуживание туристов согласно профилю музея, т. е. его отношению к определенной отрасли производства, культуры, искусства и др.

Городские экскурсии могут быть обзорными и тематическими, посвященными показу частей или всего города в целом.

Загородные экскурсии могут проводиться:

* в конечном пункте следования;
* в сочетании экскурсии в пути с экскурсией в конечном пункте.

По содержанию загородные экскурсии делятся на обзорные и тематические.

**Экскурсионная информация** в пути следования группы в отличие от экскурсии имеет особенности:

* первоочередность рассказа по сравнению с показом;
* информация носит интересный справочный характер о районе, области, республике, жизни и деятельности людей данного края;
* в информации не используется материал тех экскурсий, которые предусмотрены в конечных пунктах назначения.

По форме проведения выделяют следующие экскурсии:

* обычные;
* учебные;
* рекламные;
* экскурсия-лекция;
* экскурсия-массовка;
* экскурсия-спектакль;
* экскурсия-прогулка и др.

Учебные экскурсии следует рассматривать как часть учебно-воспитательного процесса. Их проведение особенно актуально для слушателей различных курсов, семинаров, учащейся молодежи. Проведение данного типа экскурсий служит средством закрепления знаний, содействует более глубокому изучению дисциплин. Для того, чтобы экскурсия действительно стала органической частью учебно-воспитательного процесса, в начале и конце каждого этого мероприятия вводятся необходимые логические переходы, связывающие их между собой. По окончании экскурсии подводятся итоги, формулируются новые задачи.

**Рекламные** экскурсии проводятся с целью включения в обслуживание населения новых маршрутов, презентации туристских предприятий.

Экскурсия может рассматриваться как форма учебной работы для различных групп туристов. В этом качестве могут выступать: экскурсия-лекция, экскурсия-массовка, экскурсия-консультация, экскурсия-демонстрация.

**Комбинированные** экскурсии позволяют сочетать в себе два их вида: в экскурсию с использованием транспортных средств включаются пешеходные. Такое сочетание чаще всего присуще обзорным и загородным, не исключая и все другие виды экскурсий.

По цикличности проведения экскурсии подразделяются на единичные (охватывают одну тему) и тематические (объединенные общим названием).

**Тематика экскурсий** — это совокупность тем, позволяющих туристскому предприятию поставить организацию мероприятий от эпизодических к цикловым Создание новых тем обусловлено различными причинами: дифференцированным подходом к обслуживанию разных групп, спросом на определенные экскурсии, дальнейшим развитием деятельности в этом направлении.

Подготовка новой экскурсионной темы — сложный и продолжительный процесс. Работа считается завершенной, когда по теме будут подготовлены все необходимые материалы. К ним относятся.

* Список литературы по теме (перечисляются все источники — книги, брошюры, статьи, использованные при подготовке экскурсий);
* Карточки (паспорта) экскурсионных объектов с их характеристикой: вид памятника; его наименование; если известен автор — дата, событие, с которым он связан;
* местонахождение; краткое описание; источники сведений, в каких экскурсиях используются; сохранность; охраняется ли памятник государством.
* Контрольный текст — материал экскурсии, тщательно подобранный и выверенный по источникам, раскрывающий тему, все подтемы и основные вопросы; служит основой вступления, логических переходов, заключения.
* Индивидуальный текст экскурсовода — материал, изложенный в соответствии со структурой экскурсии, ее маршрутом, дающий характеристику объектов и событий. По форме — это готовый рассказ экскурсовода.
* Схема маршрута — путь следования экскурсионной группы, вычерченный на отдельном листе. В ней обозначены начало маршрута, объекты показа, остановки, места выхода группы к объектам, конец маршрута.
* Наглядные пособия ("портфель экскурсовода") — папка с фотографиями, схемами, рисунками, репродукциями, копиями документов и др.
* Методическая разработка — основной документ экскурсии, где излагаются рекомендации, как провести мероприятие, последовательность и продолжительность демонстрации объектов, наглядных пособий; называются и описываются методические приемы показа и рассказа; излагаются указания
* по ведению экскурсии, по дифференцированному подходу к группам туристов.
* Материалы экскурсии — справки, цифровой материал, картотеки источников, объектов (основных и дополнительных), рефераты, копии документов, цитаты из литературных произведений и др. Эти материалы должны систематически пополняться.
* Список (картотека) экскурсоводов. В нем содержатся сведения, когда проведена и кем принята пробная экскурсия, кто одобрил индивидуальный текст, а также документ о допуске экскурсовода к проведению этого мероприятия.

Организация экскурсий для различных групп туристов требует коррективов текстов их проведения (как контрольного, так и индивидуального), методической разработки, других материалов. А новые темы — это и есть важное направление экскурсионной деятельности, ее закономерность.

В основе проведения экскурсии лежит принцип: от показа к рассказу. Наличие показа, его главенствующая роль являются основой экскурсии.

В практике получили распространение следующие приемы показа:

* предварительный осмотр;
* экскурсионный анализ;
* зрительная реконструкция и монтаж;
* локализация событий;
* зрительное сравнение;
* показ наглядных пособий.

Экскурсоводу, кроме этих приемов, необходимо владеть методикой показа объектов по ходу движения автобуса и методикой показа мемориальной доски.

**Предварительный осмотр** дает возможность направить внимание туристов на объект, продолжается не более 1,5—2 мин, не сопровождается рассказом экскурсовода и обычно используется при показе панорамы города, архитектурного ансамбля, живописного ландшафта и т. д.

**Экскурсионный анализ** — это прием показа, с помощью которого происходит детальное наблюдение объекта в целом или отдельных его частей. Зрительно воспринимаемый в данный момент объект мысленно расчленяется на составные части для более глубокого изучения их свойств. Существуют следующие виды экскурсионного анализа: искусствоведческий, исторический, естественнонаучный и производственно-экономический.

Прием зрительной реконструкции необходим для мысленного восстановления первоначального объема объектов. Данный прием используется при показе: памятных мест, где происходили знаменательные события; зданий и мест, связанных с жизнедеятельностью выдающихся личностей. По отдельным сохранившимся деталям экскурсовод восстанавливает первоначальный облик объекта. Если постройка вообще не сохранилась, экскурсовод может использовать наглядные пособия: фотографии, схемы, репродукции картин и т.д.

Одним из вариантов методического приема реконструкции является **прием зрительного монтажа**, когда объект создается путем суммирования внешнего облика нескольких зданий или нескольких памятников, а также их отдельных элементов, частей.

**Прием локализации событий** — это способ показа исторического события, явления в точной локальной обстановке, в которой они протекали.

**Прием зрительного сравнения** основывается на сравнении объектов по сходству или различию между ними.

**Показ наглядных пособий** позволяет восполнить недостающий зрительный ряд или более конкретно воспринять экскурсионный объект и связанные с ним события. В трехчасовой экскурсия не должно использоваться более 15 наглядных пособий. Наглядные пособия должны быть четкими, ясными, аккуратно выполненными. Размеры схем, рисунков, фотографий должны быть: 18 х 24 см, 24 х 30 см.

* Наглядные пособия можно классифицировать следующим образом: естественные пособия: коллекции насекомых, минералов; отдельные растения и т. д.;
* изобразительные: карты, схемы, открытки, рисунки и т.д.;
* технические средства: диапозитивы, кинофильмы и т.д.

Показ объекта по ходу движения требует предварительной подготовки экскурсантов. При показе мемориальной доски читать надпись на ней, если она находится в пределах видимости экскурсантов, не рекомендуется.

Все перечисленные приемы показа в отдельности почти не применяются и в экскурсии всегда тесно связаны с рассказом. Средствами показа экскурсионных объектов являются рассказ и жест. Главная особенность жеста на экскурсии состоит в том, что он не связан с рассказом, а является составной частью показа объекта. В экскурсии жесты имеют самый разнообразный рисунок: вертикальное и свободное движение руки, перечисление по пальцам, движение указательного пальца по кругу, в сторону объекта, движение одной руки, скрещивание рук и др. Жест несет смысловую и эмоциональную нагрузку.

Неотъемлемая часть экскурсии — рассказ экскурсовода. По отношению к показу он вторичен, подчинен показу. Рассказ имеет зависимость от движения экскурсионной группы.

Приемы рассказа должны соотноситься с приемами показа. Задача любого приема рассказа — обеспечение лучшего уяснения экскурсантами сути демонстрируемых объектов.

Существует несколько приемов рассказа:

* прием цитирования;
* прием комментирования;
* характеристика объекта;
* беседа;
* прием вопросов и ответов.

**Цитирование** — это введение в рассказ выдержек из художественных произведений, исторических документов, мемуаров. Прием употребляется, когда цитируемый отрывок совпадает с конкретным экскурсионным объектом и дополняет зрительные впечатления туристов.

**Комментирование** используется в тех экскурсиях, в которых объект показывается в движении, изменяется во время наблюдения.

При характеристике экскурсионных объектов подчеркивается их специфика, приводятся наиболее характерные их особенности.

**Прием беседы** требует детального, продуманного подхода к каждому объекту и экскурсантам.

**Прием вопросов и ответов** должен употребляться уместно. Вопросы экскурсовода должны отличаться доступностью, точностью, конкретностью. Этот прием является ступенькой в лестнице логического перехода. Кроме того, общие правила методики устанавливают, что в конечной точке маршрута экскурсовод должен обратиться к группе с просьбой задавать ему вопросы.

Однако давать ответы на вопросы, не имеющие отношения к теме экскурсии, не входит в его обязанности. Он может дать совет, на каких экскурсиях, в каких литературных или других источниках можно найти ответ на интересующие экскурсантов вопросы.

***Практика (16 часов)***

Учебные экскурсии по Крыму и их анализ.

Экскурсии, учебно-познавательные поездки в близлежащие музеи.

**ТЕМА 6.**

**Составление карточек экскурсионных объектов**

***Правила составления карточек экскурсионных объектов.***

Пра­вильный отбор объектов, их количество, последовательность показа оказывают влияние на качество экскурсии. В экскурсию могут входить объекты как одной группы (например, памятники архитектуры), так и нескольких групп (памятные места, исторические памятники, жилые здания, природные объекты).

* памятные места, связанные с историческими событиями в жизни нашего народа, развитием общества и государства (например, Ливадийский дворец, совхоз «Красный», Курган славы и др.);
* здания и сооружения, мемориальные памятники, свя­занные с жизнью и деятельностью выдающихся личностей, произведения архитектуры и градостроительства, жилые и общественные здания, здания промышленных предприятий, инженерные сооружения (крепости, мосты, башни), мавзо­леи, здания культурного назначения и другие постройки;
* природные объекты — леса, рощи, парки, реки, озера, пруды, заповедники и заказники, а также отдельные дере­вья, реликтовые растения и др.;
* экспозиции государственных и народных музеев, кар­тинных галерей, постоянных и временных выставок;
* памятники археологии — городища, древние стоянки, поселения, курганы с захоронениями, земляные валы, до­роги, горные выработки, загоны, святилища, каналы и др.;
* памятники искусства – произведения изобразительного, декоративно-прикладного искусства, скульптура, садово-парковое и др. искусство.

***Отбор литературы и составление библиографии***

Составляется список книг, брошюр, статей, опубликованных в газетах и журна­лах, которые помогут в раскрытии темы. Назначение списка – оказать помощь экскурсово­дам в использовании необходимого фактического и теоре­тического материала при подготовке текста. Перечень лите­ратуры размножается в нескольких экземплярах для удобст­ва в работе группы и тех экскурсоводов, которые в будущем будут готовиться к проведению экскурсий по данной теме. В перечне называются автор, название, год издания, а также главы, разделы, страницы. При большом количестве литера­турных источников список может быть разделен на две час­ти: «Основная литература» и «Дополнительная литература».

***Определение других источников экскурсионного материала***

Помимо публикаций в печати, могут быть использованы другие источники. Авторы составляют их перечень, в который входят государственные архивы, музеи, хроникаль­но-документальные и научно-популярные кинофильмы, где содержатся материалы по интересующей теме. В качестве источ­ника могут быть использованы воспоминания участников и очевидцев исторических событий. Однако при использовании мемуарных материалов во избежание неточностей и тенден­циозности следует проявлять осторожность. Должны быть отобраны только достоверные, тщательно про­веренные факты и сведения. Значительную помощь в поиске и систематизации материала экскурсий могут оказать компь­ютерные энциклопедии, в том числе мультимедийные базы данных на лазерных дисках (CD-ROM). Отбор объектов заканчивается составлением карточки (паспорта) на каждый из них. Данные карточки могут быть использованы как для конкретно разрабатываемой темы, так и для будущих экскурсий.

***Составление карточек***

Наличие карточек на все экскурсионные объекты, расположенные на территории данного города (области), ускоряет разработку новых экскурсий, позволяет разнообразить использование памятников в экскурсиях на разные темы, делает их показ более многогранным и эффективным. Во многих регионах России проведена паспортизация и составлены своды памятников. В 70-е годы НИИ культуры Миʜᴎϲтерства культуры РСФСР и местными управлениями культуры были подготовлены своды памятников истории и культуры России по территориям. Материалы свода включают в себя только одну группу недвижимых памятников: мемориальные дома, усадьбы, могилы, памятные места.

Итак, при разработке новой экскурсии решающее значение имеют объекты, составляющие зрительную основу в раскрытии темы. Окончание работы по отбору объектов для будущей экскурсии и их характеристик позволяет ᴨȇрейти к составлению маршрута экскурсии.

**Таблица 1.**

*Карточка экскурсионного объекта*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Наименование объекта | Если объект переименовывался, например, улица, то первоначальное название |
|  | Местонахождение объекта (адрес). |  |
|  | Описание объекта | (краткая характеристика внешних черт, автор, дата сооружения, материал изготовления, размеры, тексты надписей на памятнике). |
|  | Исторические события, связанные с объектом, их даты |  |
|  | Источники сведений об объекте и событиях, с ним связанных | (библиографическое описание литературных и архивных материалов). |
|  | Сохранность объекта |  |
|  | Охрана памятника | (на кого возложена, каким решением). |
|  | Фотография или другой иллюстративный материал |  |
|  | Дата составления карточки экскурсионного объект; фамилия составителя |  |

В графах представленной выше таблицы следует разместить следующею информацию:

В пункте первом необходимо прописать полное название объекта, (если объект переименовывался, например, улица, то первоначальное название).

Во втором пункте следует прописать местонахождение объекта (город, улица, дом и т.д.)

В третьем пункте - описание объекта (краткая характеристика внешних черт, автор, дата сооружения, материал изготовления, размеры, тексты надписей на памятнике и т.д.).

Четвертый пункт посвящен связи с историческими событиями, связанные с объектом, их даты.

В пятом пункте следует прописать источники сведений об объекте и событиях, с ним связанных (библиографическое описание литературных и архивных материалов).

В шестом пункте необходимо прописать сохранность объекта.

В седьмом пункте прописываем охрану памятника (на кого возложена, каким решением).

В восьмом пункте желательно приложить к карточке фотографию экскурсионного объекта и схему его расположения.

И наконец, в девятом пункте прописываем дату составления карточки экскурсионного объекта; фамилия составителя.

*К карточке прикрепляется фотография объекта, воспро­изводящая его нынешний и прежние виды.*

Также экскурсоводы могут иметь личные карточки объектов, куда заносятся основные сведения об объектах, выписываются цитаты, цифровые данные и т. д.

В карточки разных объектов могут быть включены и другие дополнительные сведения. На­пример, в карточку на памятник архитектуры (здание) включаются сведения о наличии скульптуры, изразцов, сте­нописи в декоративном убранстве памятника (снаружи, внутри), о типе и конструкции здания, техническом состоя­нии его (степени сохранности).

Наличие карточек на все экскурсионные объекты, расположенные на данной территории, ускоряет разработку новых экскурсионных тем, позволяет разнообразить использование памятников в экскурсиях на разные темы, делает их показ более актив­ным.

Набор объектов зависит от темы экскурсии, ее содержания, возрастного состава экскурсионной груп­пы. Неправильно, например, когда вся обзорная экскурсия построена исключительно на показе скульптурных памятни­ков и монументов. Следует избегать однообразия построе­ния зрительного ряда. Зрительные впечатления экскурсан­тов будут неполными, если в маршрут наряду с памятника­ми и монументами не будет введен показ отдельных зданий и улиц, площадей, памятных мест, объектов природы.

Перед составителями экс­курсии стоит задача — отобрать из множества объектов са­мые интересные и по внешнему виду, и по той информа­ции, которую они с собой несут. Правильный отбор объектов обеспечит зрительную осно­ву восприятия экскурсионного материала и глубокое рас­крытие темы. В практике подготовки экскурсий выработана опреде­ленная методика оценки экскурсионных объектов. Приме­нение этой методики особенно важно в тех случаях, когда создатели новой экскурсии, встречаясь на маршруте с не­сколькими объектами, сходными по содержанию, могут выбрать те из них, которые наиболее интересны для данной темы.

***Особенности описания природных экскурсионных объектов.***

Для правильного и полного определения роли памятников природы и их использования в тематических и обзорных экскурсиях следует раскрыть следующие понятия.

Памятники природы уникальные, невосполнимые, ценные в экологическом, научном, эстетическом, историко-культурном отношении природные объекты естественного и искусственного происхождения, в отношении которых установлен особый режим их охраны и использования.

Памятники природы — это одна из форм особо охраняемых природных территорий. Термин "памятник природы" появился более 170 лет назад. Это понятие ввел в науку выдающийся немецкий естествоиспытатель и путешественник Александр фон Гумбольдт, который понимал под словом Naturdenkmaler кусочки первобытной природы. Со времен фон Гумбольдта это выражение завоевало большую популярность и широко внедрилось в практику.

***Памятники природы по своему характеру подразделяются на:***

* ботанические
* геологические
* гидрологические

Памятниками природы могут быть объявлены участки суши и водного пространства, а также одиночные природные объекты, например:

* участки живописных местностей или эталонные участки нетронутой природы;
* участки с преобладанием культурного ландшафта (старинные парки, аллеи, каналы, древние копи);
* места произрастания и обитания ценных, реликтовых, малочисленных, редких и исчезающих видов растений и животных;
* лесные массивы и участки леса, особо ценные по своим характеристикам (породный состав, продуктивность, генетические качества, строение насаждений), а также образцы выдающихся достижений лесохозяйственной науки и практики;
* природные объекты, играющие важную роль в поддержании гидрологического режима;
* геологические обнажения, имеющие особую научную ценность (опорные разрезы, стратотипы, выходы редких минералов, горных пород и полезных ископаемых);
* геолого-географические полигоны, в том числе классические участки с особо выразительными следами сейсмических явлений, а также обнажения разрывных и складчатых нарушений залегания горных пород;
* уникальные формы рельефа и связанные с ним природные ландшафты (горы, ущелья, группы скал, пещер, моренно-валунные гряды, дюны, барханы, гигантские наледи, гиролакколиты);
* местонахождения редких или особо ценных палеонтологических объектов;
* участки рек, озер, водно-болотных комплексов, водохранилищ, небольшие реки с поймами, озера, водохранилища и пруды;
* природные гидроминеральные комплексы, термальные и минеральные водные источники, месторождения лечебных грязей;
* береговые объекты (косы, перешейки, полуострова, острова, лагуны, бухты);
* отдельные объекты живой и неживой природы (места гнездования птиц, деревья-долгожители и имеющие историко-мемориальное значение, растения причудливых форм, единичные экземпляры экзотов и реликтов, вулканы, холмы, ледники, валуны, водопады, гейзеры, родники, истоки рек, скалы, утесы, пещеры, гроты)

В зависимости от уникальности, экологической, научной и иной ценности памятники природы могут быть отнесены к особо охраняемым территориям всемирного, республиканского или местного значения.

Памятники природы всемирного значения входят в Список всемирного наследия ЮНЕСКО, который составляет Комитет по всемирному наследию ЮНЕСКО.

Памятники природы - уникальные, невосполнимые, ценные в экологическом, научном, культурном и эстетическом отношениях природные комплексы, а также объекты естественного и искусственного происхождения.

Памятники природы могут быть федерального, регионального значения.

Природные объекты и комплексы объявляются памятниками природы федерального значения, а территории, занятые ими, - особо охраняемыми природными территориями федерального значения Правительством Российской Федерации по представлению федеральных органов исполнительной власти в области охраны окружающей среды.

Природные объекты и комплексы объявляются памятниками природы регионального значения, а территории, занятые ими, - особо охраняемыми природными территориями регионального значения соответствующими органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

Органы государственной власти Российской Федерации и органы государственной власти субъектов Российской Федерации утверждают границы и определяют режим особой охраны территорий памятников природы, находящихся в их ведении. Передача памятников природы федерального и регионального значения и их территорий под охрану лиц, в чье ведение они переданы, оформление охранного обязательства, паспорта и других документов осуществляются соответственно федеральным органом исполнительной власти в области охраны окружающей среды и исполнительными органами государственной власти субъектов Российской Федерации.

Объявление природных комплексов и объектов памятниками природы, а территорий, занятых ими, территориями памятников природы допускается с изъятием занимаемых ими земельных участков у собственников, владельцев и пользователей этих участков.

В случае необходимости изъятия земельных участков или водных пространств, используемых для общегосударственных нужд, объявление природных комплексов и объектов памятниками природы, а территорий, занятых ими, территориями памятников природы федерального или регионального значения осуществляется соответственно постановлением Правительства Российской Федерации или органов исполнительной власти соответствующих субъектов Российской Федерации.

На территориях, на которых находятся памятники природы, и в границах их охранных зон запрещается всякая деятельность, влекущая за собой нарушение сохранности памятников природы.

*План описания памятников природы местного значения:*

* Название объекта;
* Местоположение (административный адрес, землепользователь или лесничество);
* Положение (по отношению к дорогам);
* Место в природе (в рельефе, бассейн реки, часть долины);
* Характер (вид) объекта;
* Описание: высота, занимаема площадь;
* Фотоснимки, иллюстрирующие состояние памятника (общий вид, отдельные компоненты);
* Неблагоприятные факторы (выпас скота, рубка деревьев);
* Доказательства природной ценности (научный, природоохранный, эстетический аспект);
* Направление рационального использования (экскурсии, исследования);
* Карта-схема с обозначением выявленного объекта и «привязкой» его к местным ориентирам;
* Фамилия, имя, место учебы составителя описания;
* Дата составления описания.

***Практика (12 часов)***

Работа над составлением карточек экскурсионных объектов.

**ТЕМА 7.**

**Проведение экскурсий и их особенности**

***Экскурсия как одна из форм образовательной и культурно-просветительной работы.***

**Культурный туризм** – это такой туризм, когда целью путешествия является «получение информации о какой-то местности, о ее культурных ценностях». Основным способом осуществления такой деятельности является экскурсия. В связи с этим культурным туризм относят только такую деятельность, когда экскурсия является основной деятельностью туриста. За всю историю отечественного экскурсоведения существовало немало определений экскурсий, отражающих ее сущность. В конце ХIXв. экскурсию определяли как проходку, прогулку, выход на поиск чего-либо для собирания трав и т.п. Коней XX – начало ХХI века экскурсия определялась как «целенаправленное освоение действительности через аудиовизуальное ознакомление с тематически объединенными объектами на местности с помощью экскурсовода».

Таким образом, в процессе эволюции из прогулки, преследующие практические цели экскурсия превратилась в мощное средство культурно-просветительной работы.

Общими **признаками** являются следующие:

* наличие экскурсантов,
* наличие квалифицированного экскурсовода,
* протяженность экскурсии во времени от одного до шести академических часов,
* протяженность экскурсии в пространстве, т.е. наличие заранее составленного маршрута,
* показ экскурсионных объектов на месте их естественного или искусственного расположения,
* целенаправленность проведения экскурсии, что предполагает заблаговременную подготовку экскурсии, а именно, определение целей, задач, отбор объектов, выбор аудитории и т.п.,
* активная деятельность участников экскурсии.

Отсутствие хотя бы одного из перечисленных признаков лишает права называть проводимое мероприятие экскурсией и превращает его в любительскую прогулку, тур, лекцию, просмотр видео или кинофильма и т.п. Перечисленные признаки лишены мероприятия, обозначенные термином «гидизм». Под гидизмом понимают бессистемный, беглый осмотр достопримечательностей с помощью гида в порядке появления объектов перед экскурсантами (туристами). Отечественные теории экскурсионного дела рассматривают гидизм как отрицательное явление, результат несерьезного подхода к подготовке и проведению экскурсии.

Экскурсия как вид деятельности выполняет ряд функций, которые делятся на основные и дополнительные.

**Основные** **функции**:

* информативно-познавательная: любая экскурсия в соответствии со своей темой предполагает освоение определенных пластов культурно-исторической или природной среды, а значит, содержит информацию по конкретному разделу знаний. Экскурсанты в процессе экскурсии узнают что-то новое либо углубляют и конкретизируют имеющиеся знания. В зависимости от вида экскурсии (тематическая или обзорная) экскурсанты получают разный объем информации.
* воспитательная: экскурсия не только передает знания по определенной теме, но и помогает экскурсантам выработать отношения к тому, что они узнали, поэтому перед экскурсоводом встает задача оказать влияние на формирование мировоззрения экскурсантов, норм поведения, речевого этикета. В экскурсии присутствуют и естественно интегрируются разные виды воспитания: нравственная и эстетическая, политическая и патриотическая и т.п. Например, этнографические экскурсии воспитывают уважение к культуре и традициям разных народов и т.п. Важной частью экскурсии, как воспитательного процесса, является после экскурсионная работа экскурсантов. Она становиться возможной, когда экскурсоводу удалось превратить окончание экскурсии в начало самостоятельной работы экскурсантов по теме экскурсии.
* Развлекательно-досуговая: экскурсовод должен помнить, что экскурсия – это форма проявления и способ удовлетворения не только познавательных, но и рекреационных потребностей человека, это способ проведения досуга. Поэтому, с одной стороны, экскурсия не должна быть перегружена большим количеством объектов и большим объемом материала, т.е. превращается в сугубо познавательный процесс, с другой стороны, следует иметь в виду, что только развлечением существовать экскурсии не исчерпывается, следовательно, основная сложность заключается в том, что нужно установить паритет между удовлетворением познавательной и развлекательной потребностей экскурсанта.

**Дополнительные**:

* эстетическая - проявляет себя в двух ипостасях:

а) на экскурсии важно показать красоту окружающего мира, обратить внимание на объекты, которые кажутся привычными и обычными,

б) важно не просто передать информацию, но и сделать это красиво с помощью правильной речи, эффективных жестов и т.п.

* коммуникативная - в основе экскурсии лежит духовно-информационный тип общения.

***Объекты экскурсии.***

*Классификация экскурсионных объектов*

Показ объектов является частью, занимающей главенствующее положение в экскурсии. Правильный отбор объектов, их количество, последовательность показа оказывают влияние на качество экскурсии.

***В качестве объектов могут быть:***

* памятные места, связанные с историческими событиями в жизни нашего народа, развитием общества и государства (например, Куликово поле, Бородино, места Курской битвы и др.);
* здания и сооружения, мемориальные памятники, связанные с жизнью и деятельностью выдающихся личностей, произведения архитектуры и градостроительства, жилые и общественные здания, здания промышленных предприятий, инженерные сооружения (крепости, мосты, башни), мавзолеи, здания культурного назначения и другие постройки;
* природные объекты — леса, рощи, парки, реки, озера, пруды, заповедники и заказники, а также отдельные деревья, реликтовые растения и др.;
* экспозиции государственных и народных музеев, картинных галерей, постоянных и временных выставок;
* памятники археологии — городища, древние стоянки, поселения, курганы с захоронениями, земляные валы, дороги, горные выработки, загоны, святилища, каналы и др.;
* памятники искусства — произведения изобразительного, декоративно-прикладного искусства, скульптура, садово-парковое и другое искусство.

***Экскурсионные объекты классифицируются:***

* по содержанию — одноплановые (произведение живописи, река, растение, животное, дом) и многоплановые (архитектурный ансамбль, лес, поле, улица, площадь города);
* по функциональному назначению — основные, которые служат основой для раскрытия подтем, и дополнительные, показываемые во время переездов (переходов) между основными объектами в ходе логических переходов в рассказе;
* по степени сохранности — полностью сохранившиеся, дошедшие до наших дней со значительными изменениями, частично сохранившиеся, утраченные.

Перед экскурсионными работниками при создании экскурсии стоит задача – отобрать из множества объектов самые интересные и по внешнему виду, и по той информации, которую они с собой несут.

Правильный отбор объектов обеспечит зрительную основу восприятия экскурсионного материала и глубокое раскрытие темы. Следует так организовать это дело, чтобы одни и те же объекты не кочевали из экскурсии в экскурсию.

По возможности у каждой темы должны быть «свои» объекты. Разнообразие объектов дает возможность обеспечить правильное чередование впечатлений у экскурсантов, позволяет сохранить элемент новизны при изучении различных тем.

Если невозможно исключить тот или иной объект из предполагаемого маршрута ввиду его уникальности (например, Медный всадник в Санкт-Петербурге, Красная площадь в Москве и др.), которые показываются в ряде экскурсий (обзорной, исторической, литературной, искусствоведческой), то такой объект должен быть раскрыт особо. При его показе должны быть выявлены те характерные черты, которые не нашли отражение в экскурсиях на другие темы. При показе таких объектов и рассказе в зависимости от темы каждый раз должен быть использован иной материал. Поэтому интерес экскурсантов при их повторном осмотре, как правило, не снижается.

В практике подготовки экскурсий выработана определенная методика оценки экскурсионных объектов. Применение этой методики особенно важно в тех случаях, когда создатели новой экскурсии, встречаясь на маршруте с несколькими объектами, сходными по содержанию, могут выбрать те из них, которые наиболее интересны для данной темы.

Для оценки объектов, которые включаются в экскурсию, рекомендуется использовать следующие критерии:

* **Познавательная ценность** — связь объекта с конкретным историческим событием, с определенной эпохой, жизнью и творчеством известного деятеля науки и культуры, художественные достоинства памятника, возможность их использования в эстетическом воспитании участников экскурсии.
* **Известность объекта**, его популярность среди населения (например, такие объекты, как Красная площадь, Останкинская телевизионная башня, памятник Тысячелетию России в Великом Новгороде и др.).
* **Необычность (экзотичность) объекта**. Имеется в виду особенность, неповторимость памятника истории и культуры, здания, сооружения (например, цельносварной мост имени Е. О. Патона через Днепр в Киеве). Необычность объекта может быть также связана с каким-то историческим событием, которое произошло в данном здании, на месте установки данного памятника, с легендой или историческим событием (например, церковь царевича Дмитрия в Угличе, храм Спаса на Крови в Санкт-Петербурге на месте гибели царя Александра II). Экзотичность может быть природного характера (например, сталактито-сталагмитовые карстовые пещеры в Новом Афоне, в Абхазии).
* **Выразительность объекта**, т.е. внешняя выразительность объекта, его взаимодействие с фоном, окружающей средой – зданиями, сооружениями, природой. Преимущество отдается тому объекту, который наилучшим образом вписывается в местность, гармонирует с другими объектами, с ландшафтом (например, здание Московского университета на Ленинских Горах, храм Покрова на Нерли (г. Владимир), мосты в Санкт-Петербурге).
* **Сохранность объекта**. Производится оценка состояния объекта в данный момент, его подготовленности к показу экскурсантам.
* **Местонахождение объекта**. При отборе объектов должны учитываться расстояние до памятника, удобство подъезда к нему, пригодность дороги для автотранспорта, возможность подвоза к объекту экскурсантов, природная обстановка, окружающая данный объект, наличие места, пригодного для расположения группы с целью наблюдения.

Временное ограничение показа объекта (по времени суток, по дням, месяцам и сезонам) – это когда посещение и осмотр объекта невозможны из-за плохой видимости или сезонности.

Экскурсия не должна быть перегружена большим количеством посещаемых объектов, так как это увеличивает ее длительность и вызывает утомляемость экскурсантов, а внимание и интерес при этом ослабевают. Оптимальная продолжительность городской экскурсии составляет 2–4 академических часа, при этом экскурсанты с интересом воспринимают не более 15–20 экскурсионных объектов.

В экскурсию могут входить объекты как одной группы (например, памятники архитектуры), так и нескольких групп (памятные места, исторические памятники, жилые здания, природные объекты). Набор объектов зависит от темы экскурсии, ее содержания, состава экскурсионной группы. Неправильно, например, когда вся обзорная экскурсия построена исключительно на показе скульптурных памятников и монументов. Следует избегать однообразия построения зрительного ряда. Зрительные впечатления экскурсантов будут неполными, если в маршрут наряду с памятниками и монументами не будет введен показ отдельных зданий и улиц, площадей, памятных мест, объектов природы.

В ходе подготовки новой экскурсии больше внимания следует уделить изучению объектов на месте, в их естественной обстановке. Необходимые исходные данные дает изучение объектов по источникам – книгам, альбомам, фотографиям. Встреча с экскурсионным объектом непосредственно на месте его расположения, изучение различных его сторон позволяют экскурсоводу в будущем, при работе с группой, свободно ориентироваться у памятника, квалифицированно вести его показ.

Отбор объектов заканчивается составлением карточки (паспорта) на каждый из них. Данные карточки используются как для конкретно разрабатываемой темы, так и для будущих экскурсий.

***Практика (16 часов)***

Прослушивание экскурсий (в музее, экскурсии по городу, к ландшафтным памятникам и т.п. (на выбор)).

**ТЕМА 8.**

**Техника проведения экскурсий.**

***Взаимодействие методов на экскурсии. Метод показа. Обязательное сочетание показа с рассказом. Приёмы сравнения и мыслительной реконструкции. Метод рассказа и его основные приёмы.***

Методика проведения экскурсий направлена на то, чтобы помочь экскурсантам легче усвоить содержание экскурсий. Делается это с помощью методических приемов, которые делятся на две группы – приемы показа и приемы рассказа, но практика требует применения еще более сложной классификации методических приемов: по их назначению, времени и месту использования и т.д.

Задача методических приемов – обеспечить наилучшую действенность экскурсионного метода сообщения знаний аудитории. Методические приемы могут быть рассмотрены в нескольких аспектах: как оптимальный способ выполнения определенных действий; как средство превращения пассивного осмотра в активное наблюдение объекта экскурсантами; как основа процесса трансформации устной информации в зрительную; как основа анализа и синтеза на экскурсии и т.д.

Все **методические приемы**, правильное использование которых составляет одну из основ профессионального мастерства экскурсовода, могут быть по своему назначению подразделены следующим образом:

* приемы непосредственного ведения экскурсии (показ и рассказ);
* приемы, направленные на создание условий для эффективного проведения экскурсии.

Любая экскурсия представляет собой взаимодействие трех компонентов – экскурсовода, объектов и экскурсантов. Основное в этом взаимодействии – максимальная активность этих компонентов. Важнейшей задачей экскурсионной методики является всемерная активизация экскурсовода, объектов и экскурсантов.

В экскурсионной практике существуют различные взаимодействия экскурсовода, объектов и экскурсантов. Степень активности каждого из названных компонентов, их возрастающая роль оказывают воздействие на качество экскурсионного мероприятия в целом. Взаимодействие трех компонентов экскурсии является основой показа. Эффективность самого показа следует рассматривать как результат взаимодействия между экскурсоводом, экскурсантами и объектами.

Степень активности экскурсанта (наблюдение, изучение и исследование) нельзя сводить к простой связи между ним, экскурсоводом и зрительно воспринимаемыми объектами. Человек воспринимает информацию в ходе экскурсии также с помощью слуха, обоняния и осязания.

Основные формы взаимодействия могут быть прослежены на пяти ступенях, схемы которых рассмотрены ниже. В приводимых схемах наблюдается сначала появление, затем возрастание экскурсионной ситуации, которая рассматривается как совокупность обстоятельств, когда многообразие и организованность получаемых экскурсантами впечатлений делают восприятие более глубоким и действенным.

Основой становления экскурсии является изменение соотношения двух элементов ее составляющих – показа и рассказа.

Перед экскурсоводом стоит задача – сообщить определенные знания по теме экскурсантам. Делается это в ходе ознакомления с заранее отобранными памятниками. На этой стадии из трех компонентов в состоянии активности находится только один – экскурсовод как источник устно сообщаемого материала. Экскурсант пассивен. Памятник еще не «заговорил».

На этой стадии поставленная перед экскурсией задача несколько усложняется. Передавая свои знания по теме экскурсантам, экскурсовод адресует их к объектам. При этом он делает попытку связать устную речь и зрительный ряд.

Экскурсовод активизируется как руководитель показа. Появляются первые признаки активности экскурсантов.

Показывая экскурсантам объекты и сопровождая свои действия пояснениями по теме, экскурсовод использует методические приемы, которые способствуют пониманию и запоминанию экскурсионного материала.

Экскурсовод не только передает свои знания экскурсантам, но и создает у них правильное представление об объектах и событиях, с ними связанных. На этой стадии опорой активности экскурсовода становится методика показа и рассказа. Экскурсовод заставляет экскурсантов наблюдать объекты, экскурсанты становятся более внимательными, активными.

На этой стадии возникает экскурсионная ситуация как совокупность условий, обеспечивающих активное взаимодействие компонентов экскурсии. Роль экскурсовода еще больше возрастает. Его действия по отношению к объекту и экскурсантам активизируются.

Сочетая методику показа и рассказа, используя наиболее оптимальные методические приемы, экскурсовод приковывает внимание экскурсантов к объекту, заставляя их изучать памятники. В экскурсионном треугольнике все три компонента (экскурсовод, объекты, экскурсанты) активно взаимодействуют.

При такой форме взаимодействия компонентов еще более углубляется экскурсионная ситуация. Экскурсовод добивается, чтобы экскурсанты получили зрительное представление обо всем рассказанном и показанном. Его образный рассказ об объекте и событиях воздействует на экскурсантов, активизирует их внимание, помогает им увидеть объект и события в том виде, в каком он видит их сам. Экскурсовод анализирует объект, используя различные виды экскурсионного анализа, добивается, чтобы сам памятник рассказывал о себе своим «языком». Экскурсанты на этой стадии усваивают материал с помощью таких более сложных видов деятельности, как изучение и исследование объектов.

Каждая из приведенных схем дает представление об определенной стадии развития экскурсии. На этих стадиях происходит активизация каждого из компонентов экскурсии.

Повышение роли экскурсовода. Роль экскурсовода повышается на всех пяти стадиях становления экскурсии.

На первой стадии руководитель экскурсионного мероприятия – это лектор, который, раскрывая тему, рассказывает о событиях и лишь в незначительной мере привлекает зрительный ряд, но на этой стадии зрительного ряда может вообще не быть.

На второй стадии руководитель экскурсии продолжает выступать в роли лектора. В то же время выдвинутые в рассказе положения он подтверждает зрительными доводами и, частично пользуясь методикой рассказа, несколько усиливает наглядность экскурсии.

На третьей стадии руководитель экскурсии – все еще лектор. Однако в рассказе он более активно использует методические приемы. В ряде случаев словесные аргументы заменяются демонстрацией зрительного ряда, начиная влиять на аудиторию двумя видами доказательств – словесными и зрительными. Здесь впервые руководитель экскурсии начинает выступать в роли демонстратора объектов, хотя рассказ по-прежнему занимает ведущее место.

На четвертой стадии руководитель экскурсии перестает быть лектором. Устная речь (рассказ) и зрительные доказательства (показ) меняются местами. Ведущее место, принадлежавшее рассказу, переходит к показу. Основной движущей силой, обеспечивающей восприятие преподносимого экскурсоводом материала, становятся методические приемы показа, которые на этой стадии начинает использовать экскурсовод, превращая лекцию в экскурсию среднего качества.

На пятой стадии руководитель экскурсионного мероприятия – это экскурсовод в полном смысле этого слова. Он доносит до экскурсантов знания по теме с максимальным использованием принципа наглядности. Рассказ играет вторичную роль, он становится комментарием к показу.

Для экскурсовода типичны следующие позиции по отношению к аудитории: информатора, комментатора, собеседника, советчика, руководителя процесса познания и воспитания (эмоционального лидера).

Каждая экскурсия – это сочетание названных позиций. Используются они в зависимости от характера преподносимого материала, задач экскурсии, уровня знаний и умений экскурсовода.

**Активизация** экскурсионного **объекта**. Эффективность экскурсии во многом зависит от объектов, последовательности их показа, умения и навыков экскурсовода, уровня его профессионального мастерства.

Задача экскурсовода – с помощью рассказа и показа заставить «заговорить» объект. Приступая к выполнению этой задачи, экскурсовод должен четко представлять и характер самих объектов, и предмет показа.

**Наблюдение** **объекта**, основанное на методическом приеме заданий экскурсантам, активизирует объект. Выявленные экскурсантами детали и подробности используются как зрительные доказательства в рассказе.

В активизации объекта экскурсоводам помогает профессиональное мастерство (знание методики, умение выполнить ее требования). Важно дать установку экскурсантам, что именно и как наблюдать, добиться, чтобы они правильно и с максимальной эффективностью провели нужные наблюдения.

**Активизация экскурсантов**. Этот процесс зависит от действий экскурсовода. Он своим рассказом об объекте и событиях, с ним связанных, воздействует на экскурсантов, помогает им увидеть объект таким, каким видит его сам. Экскурсовод организует наблюдение объекта, используя различные методические приемы активизации экскурсантов: локализации, заданий, зрительной аналогии; методы анализа, синтеза, абстрагирования и др.

Экскурсовод, стремясь активизировать восприятие объектов и экскурсионного материала, исходит из того, что экскурсант не оторван от жизни. Он слушает лекции, беседы, доклады, радио, смотрит кинофильмы, телевизионные передачи, посещает театр, планетарий, т.е. получает информацию из различных источников, имеет определенную подготовку. Таким образом, знания, получаемые на экскурсии, лишь дополняют знания, полученные ранее. Значительно реже информация, получаемая на экскурсии, носит первичный характер. В процессе активизации экскурсанта необходимо опираться на знания, которыми он располагает по данной теме.

**Наблюдение** — первая ступень активности экскурсантов, которая следует за первичным осмотром. «Наблюдение – то, что подмечено, замечено в результате внимательного рассматривания» (Словарь русского языка. Т. 2, 1958. – С. 448). Наблюдать – означает внимательно следить глазами за объектом, замечая и воспринимая его отдельные части. Умение наблюдать и предполагает способность человека видеть в объекте, находящемся перед ним, подробности, частности, детали.

**Изучение** — вторая, более высокая ступень активности экскурсанта. Изучение – наблюдение экскурсионного объекта с целью получить глубокие знания о нем, понять его назначение, структуру, особенности. Слово «изучать» рассматривается в значении учиться чему-либо основательно.

**Исследование** — третья, наиболее высокая ступень активности экскурсанта. Представляет собой глубокое изучение объекта, его внимательное рассмотрение с заранее поставленной целью: выяснение какого-либо вопроса, получение ответа, установление причин исторического события или природного явления.

В основе наблюдения, изучения и исследования лежат такие качества человека, как наблюдательность, стремление и умение выделить существенное в зрительно воспринимаемых объектах, видеть их малозаметные детали и особенности. Развитие наблюдательности людей составляет одну из задач экскурсовода.

Проблема активизации экскурсанта – интенсификация процесса восприятия экскурсионного материала. От повышенного или от пониженного интереса участников мероприятия к объектам, рассказу экскурсовода зависят уровень внимания и эффективность усвоения знаний.

Движущей силой активизации компонентов экскурсии является показ, его методика, организация самостоятельного наблюдения объектов экскурсантами. О месте и времени наблюдения говорит следующая схема:

Разница этих видов знакомства с объектами состоит в том, что самостоятельные аналитические действия экскурсантов нарастают. К концу периода наблюдения объекта экскурсовод перестает быть руководителем экскурсионного процесса: он как бы «уходит в тень».

Эффективность самостоятельного наблюдения экскурсантами находится в прямой зависимости от условий, в которых находятся участники экскурсии. Назовем некоторые из этих условий:

* избирательность деталей и особенность объекта как основа осознанного, целенаправленного наблюдения и сохранения материала в памяти;
* выбор точки для наблюдения;
* содержание конкретных рекомендаций экскурсовода (что и как наблюдать);
* цель наблюдения;
* подготовленность экскурсантов к наблюдению;

наличие необходимой информации в рассказе экскурсовода;

* развитие у экскурсантов такой способности, как наблюдательность, т.е. умение замечать в экскурсионных объектах частности и детали, ускользающие от обычного взгляда людей.

Сочетание показа и рассказа является стержнем понятия «сущность экскурсии». Возрастание экскурсионности можно увидеть при последовательном рассмотрении вариантов сочетания показа и рассказа. Перед нами возникает амплитуда от главенствующего положения рассказа в экскурсии к главенствующему положению показа. В пятом варианте сочетания показ окончательно подчиняет себе рассказ. Логика развития экскурсии приводит к оптимальному решению, при котором в сочетании элементов, составляющих экскурсию, показ занимает принадлежащее ему место. Показ первичен, и экскурсовод следует от показа к рассказу.

***Требования к языку экскурсовода. Приём цитирования. Метод беседы, его варианты и условия использования. Использование «портфеля» экскурсовода. Элементы ритуала на экскурсии. Контакт экскурсовода с группой.***

Восприятие экскурсионной темы построено на звуковом и изобразительном ряде. Источником звукового ряда является экскурсовод, его речь. По отношению к экскурсантам он может выступать с позиций:

* *информатора*, который сообщает знания группе людей, рассказывая о каком-либо событии, явлении, не показывая к нему своего отношения, не разъясняя его сущности, причинно-следственных связей с другими событиями и явлениями;
* *комментатора*, который, сообщая о наблюдаемых объектах, событиях и явлениях, дает пояснения, называя причины, их вызвавшие;
* *собеседника*. Показывая объекты, экскурсовод выступает в роли собеседника. Происходит заинтересованный разговор, в ходе которого учитывается реакция экскурсантов на излагаемый материал, используется вопросно-ответная форма изложения информации. Экскурсовод в связи с реакцией слушателей, их вопросами и репликами может ввести в рассказ дополнительный материал;
* *советчика*. Экскурсовод разъясняет увиденное и дает советы, как наблюдать объект, т.е. подводит экскурсантов к необходимым выводам;
* *эмоционального лидера*, который анализирует объекты и события, связанные с ними, дает оценку рассматриваемым проблемам, передает экскурсантам свою убежденность, помогает понять наблюдаемые объекты и явления.

В ходе проведения экскурсии используются следующие пять форм ораторского искусства:

* + - *слово или речь*, короткое устное выступление на какую-либо тему;
    - *доклад*, публичное выступление на определенную тему, содержит аналитический материал, подлежащий дальнейшему обсуждению;
    - *реферат* — краткое изложение содержания вопроса, основанное на данных науки, обзоре и анализе литературных, архивных и других источников;
    - лекция — устное публичное выступление, в котором подробно излагается какая-либо тема;
    - *малые формы устной речи* — реплика (согласие, возражение, замечание), отклик на речь выступающего, справка по ходу выступлений, риторический вопрос, прямой ответ на вопрос.

Любая хорошо подготовленная и проведенная экскурсия представляет собой синтез форм ораторского искусства.

**Язык и речь**. Важно не путать понятия «язык» и «речь», которые тесно связаны между собой.

*Язык* – это существующая возможность, которая проявляется при наличии определенных условий: знание фонетических, лексических, грамматических правил; умение мыслить и говорить, достигать взаимопонимания с другими людьми. Язык является специфическим социальным средством хранения и передачи информации, а также управления человеческим поведением.

*Речь* – реализация возможности языка, форма общения между людьми, «конкретное говорение», протекающее во времени и обличенное в звуковую (включая внутреннее проговаривание) или письменную форму.

Использование возможностей языка в речи позволяет экскурсоводу ясно выразить определенную совокупность знаний по данной теме. Понятность речи, ее точность и выразительность зависят от ряда факторов – правильного подбора слов, построения фраз и др.

Речь подразделяется на ***внешнюю*** и ***внутреннюю***. Внешняя речь имеет коммуникативное назначение, ее содержание ориентировано на понимание другими людьми. Рассказ экскурсовода – образец внешней речи, задача которой воздействовать на сознание и фактические действия людей, передать им определенную информацию о конкретных объектах и добиться, чтобы эта информация получила правильное отражение в сознании экскурсантов. Передача знаний и отражение действительности – две основные функции языка. Первая функция языка в экскурсии – сообщение знаний, словесное выражение чувств в ходе общения с аудиторией. Сообщение на любую тему делится на две части: а) наименование объектов, из частей, исторических событий, природных явлений, отдельных действий людей, т.е. их словесное обозначение; б) высказывание суждения об их сущности, значении, отношении к другим объектам, явлениям, действиям.

*Внутренняя речь* — это речь про себя, предварительное формулирование мыслей, которые будут сообщены аудитории. Человек, размышляя о каком-либо предмете, общается с самим собой во внутреннем (скрытом) диалоге. С помощью внутренней речи осуществляется мышление, в ней используются такие вспомогательные средства, как схемы, образы, таблицы. Внутренняя речь опирается на знания человека, полученные им ранее. Для экскурсовода внутренняя речь носит форму мысленного проговаривания всего содержания экскурсии или ее части.

Каждый экскурсовод должен более полно использовать возможности внутренней речи, которая, в сущности, есть общение человека с самим собой, для постановки и решения той или иной познавательной задачи. Если внешняя речь представляет собой изложение готовых, логично, грамотно сформулированных мыслей, то внутренняя речь – подготовительный этап, в ходе которого в беседе с самим собой в сознании человека рождаются и уточняются эти мысли.

Экскурсовод в экскурсии использует обе формы речи – внутренняя речь предшествует внешней, а экскурсант, усваивающий сообщение экскурсовода, использует при этом лишь внутреннюю речь. Это помогает лучше понять и запомнить полученные знания, согласиться с выводами экскурсовода, его точкой зрения. Иногда такую ситуацию в экскурсии называют методическим приемом скрытого диалога, который позволяет экскурсанту, не вступая в открытую словесную дискуссию, сделать правильный вывод по излагаемому материалу.

*Стиль языка* — это разновидность языка. Например, язык людей в быту отличается от языка в официальной сфере, язык научных рефератов отличается от языка педагогов общеобразовательных школ. Различают стили языка: художественный, деловой, разговорно-обиходный (бытовой), научный, публицистический, профессионально-технический.

Стиль языка экскурсовода представляет собой манеру словесного выражения мыслей, построения речи. От других стилей его отличают своеобразные формы и приемы рассказа, такие особенности, как лаконичность, точность, логичность, образность, выразительность, эмоциональность, чистота, богатство языка.

Индивидуальный стиль языка экскурсовода характеризует уровень его профессионального мастерства, речевую культуру. Особенности стиля языка экскурсовода зависят от его назначения: а) воссоздать внешнюю картину того или иного исторического события; б) дать исчерпывающую характеристику наблюдаемому объекту, описываемому событию, природному явлению; в) заставить экскурсантов ощутить историческую обстановку далекого времени.

В речи экскурсовода недопустимо употребление стандартных фраз и слов, смысл которых уже давно стерся: «так сказать», «значит», «короче говоря». Важны и оттенки речи. Ее тон, например, должен быть несколько приподнятым на протяжении всей экскурсии.

Характер рассказа изменяется в зависимости от задач. Рассказ может носить повествовательный или реконструктивный характер. Повествование — это рассказ о каком-либо событии, описание его хода. Рассказчик дает слушателям представление о том, где и как происходили события. Повествовательный стиль изложения материала характерен для большинства экскурсий.

Реконструктивный рассказ ставит своей задачей восстановить перед мысленным взором слушателей тот или иной предмет в первоначальном виде (например, здание, не дошедшее до нашего времени). Руководя процессом восприятия, экскурсовод рекомендует экскурсантам увидеть и воспроизвести в своем сознании нарисованную им картину.

*Культура речи.* Культурной считают речь, которая характеризуется богатством словаря, широким использованием грамматических конструкций, художественной выразительностью, логической стройностью, целесообразностью жестов и мимики. Профессор В. А. Артемов в своей книге «Культура речи» (М.: Знание, 1966) включает в это понятие культуру произношения, грамматических форм и синтаксиса речи, а также стилистическую культуру речи.

Понятие «культура речи» относится к речи устной и речи письменной. Та и другая речь должна быть содержательной, понятной, выразительной и действенной. Культура письменной речи экскурсовода находит свое выражение в таких документах, как контрольный и индивидуальный тексты, методическая разработка, реферат, лекция, рецензия, библиографический образ.

*Контрольный текст* экскурсии излагается литературным языком, а индивидуальный – языком, близким к разговорному. Культура устной речи рассматривается как сочетание трех составных частей: языковой культуры речи, психологической культуры речи, коммуникативной культуры речи.

***Языковая культура речи*** объединяет понятия: культура словаря, культура грамматических форм и синтаксиса речи, культура произношения (звуков, слов, интонаций), стилистическая культура речи, культура жестов и мимики.

*Психологическая культура речи* включает понятия: содержательность, понятность, грамматическая и стилистическая выразительность, воздействие речи (требование, рекомендация, задание, совет, просьба, запрещение, упрек, предупреждение). На психологической культуре речи основано действие методических приемов ведения экскурсии.

*Коммуникативная культура речи*, преследующая установление контактов и связей с аудиторией, включает такие понятия, как экскурсовод – источник информации, рассказ экскурсовода – система подлинных сообщений. Коммуникативные качества речи предусматривают: правильность речи (соблюдение норм литературного языка, ударений и грамматики); точность речи, которая «состоит в соответствии содержания речи тому кругу предметов, явлений действительности, которые речью отображаются»; логичность речи, состоящую в соответствии связей речи связям предмета и явлений в реальной действительности; чистоту речи, в которой нет элементов, чуждых литературному языку, и нет элементов языка, отвергаемых нормами нравственности; выразительность речи (ее особенности, вызывающие интерес экскурсантов и укрепляющие внимание к излагаемому материалу); богатство речи (насыщенность ее различными средствами языка); уместность речи (соответствие ее теме, содержанию, цели и задачам экскурсии, а также составу экскурсионной группы).

*Темп и ритм речи* экскурсовода диктуются содержанием рассказа. Они меняются на протяжении экскурсии – ускоряются или замедляются. Различают темп речи быстрый, средний, медленный, плавный и прерывистый. Темп речи должен быть спокойным, размеренным, таким, чтобы содержание речи эффективно воспринималось.

При подготовке конкретных тем, разработке рассказа экскурсоводу уместно проводить самостоятельные занятия с часами в руках. Быстрый темп речи – 75 слов в минуту, средний – 60 слов, замедленный – 45 слов. Скороговорка (80 и более слов в минуту) недопустима, она мешает усвоению экскурсионного материала, быстро утомляет слушателей. Быстрый темп речи, лишенный пауз, не воспринимается экскурсантами. В то же время недопустим одинаковый темп на протяжении всей экскурсии, так как он делает ее маловыразительной и скучной.

В речи экскурсовода основные положения излагаются медленнее, чем остальной материал. Материал, который развивает основные положения, излагается в быстром темпе.

К недостаткам речи относят чрезмерное употребление специальных терминов, иностранных слов, словесных штампов, канцелярских оборотов, длинных фраз, так как это вызывает раздражение слушателей, рассеивает их внимание.

Для экскурсовода важно иметь *хорошую дикцию* – четкое, ясное произношение слогов, слов и целых фраз. Недостатками речи являются шепелявость, гнусавость, вялость произношения, недоговаривание окончаний фраз и слов.

Работу над языком экскурсовод начинает с овладения *техникой речи* (дыхание, голос, дикция). Важно, чтобы дикция (манера произносить звуки и слова в речи) была ясной и отчетливой. Прежде всего нужно устранить неясности, неразборчивость речи, отработать произношение слов, которые с трудом воспринимаются экскурсантами. Затем обращается внимание на торопливость или замедленность произношения. Каждое слово, в том числе и слова иноязычного происхождения, а также имена и отчества должны звучать четко, быть понятными для экскурсантов.

Экскурсовод должен следить за интонацией своей речи, т.е. повышением и понижением голоса при произношении слов и предложений. Речевая интонация должна быть логически оправданной, так как основой рассказа является не только мысль, но и чувство. Оно придает окраску рассказу, показывает отношение экскурсовода к содержанию материала.

Есть и другое назначение интонации в рассказе – доведение до логического завершения какой-либо мысли. Она позволяет подчеркнуть значение факта, придать рассказу торжественность, неожиданность, характер вопросительности и т.д. Изменение интонации вызывается смысловым содержанием рассказа, поэтому умение экскурсовода произносить отдельные слова и целые фразы с различными интонационными оттенками имеет большое значение.

Интонация отдельных предложений может быть вопросительной, восклицательной, утвердительной, повествовательной. Тон рассказа может быть радостным, грустным, торжественным в зависимости от того, о чем экскурсовод повествует и как он к этому относится. Эмоциональная окраска рассказа должна быть оправданной, поэтому в ходе подготовки к проведению экскурсии следует определить интонацию и тон предстоящего рассказа.

Экскурсовод должен владеть всеми видами ударений – словесными, фразовыми, логическими. Само по себе ударение это выделение слова или группы слов силой голоса или повышением тона. Логическое ударение — выделение наиболее важного момента в речи. Такое ударение делается на тех словах, которые должны приковать внимание экскурсантов, заставить их задуматься, прийти к определенному выводу.

Важно отработать фразовые и логические ударения в рассказе. В каждой фразе обычно выделяется одно или несколько слов, из которых делается смысловое (фразовое) ударение. При логическом ударении в фразе выделяется слово или слова, наиболее важные по своему содержанию. Экскурсоводу не следует механически заучивать формулировки и трудные слова в тексте. Нужно привыкнуть к ним, понять их смысл и только после этого запомнить. Главное добиться, чтобы их употребление в речи было естественным и необходимым. В тех случаях, когда не удается этого достигнуть, отдельные слова могут быть заменены другими, более привычными для данного экскурсовода, более естественными для стиля его речи.

Тон речи подчеркивает значение события, приковывает к нему внимание экскурсантов, помогает им сделать правильные выводы. Приподнятость, торжественность рассказа при соблюдении чувства меры в какой-то его части вполне естественна. Необходимо избегать при рассказе как монотонности, вялости, так и излишней приподнятости, неоправданных эмоций, ложного пафоса, крикливости.

Постоянная работа по развитию культуры речи обогащает словарный запас экскурсовода, позволяет ему правильно отбирать и употреблять слова в рассказе, помогает избавиться от засоренности речи ненужными словами, стандартными фразами, а также от употребления большого количества иностранных слов, дает возможность экскурсоводу выработать свой индивидуальный стиль языка.

***Практика (16 часов)***

Отработка методики показа и анализа группы экспонатов (объектов), использование приёмов демонстрации, сравнение экспонатов, цитирование; составление вопросника и проведение тематической беседы в ходе экскурсии.

Работа над техникой речи.

**ТЕМА 9.**

**Отработка полученных навыков.**

**Содержание экскурсии.**

Структура экскурсии. Вступительная беседа, её содержание, план и порядок проведения. Основная часть экскурсии. Отработка маршрута в соответствии с тематико-хронологическим принципом и целеустановкой. Определение содержания подтем применительно к отобранным экспонатам (объектам). Соразмерность отдельных частей содержания. Учёт времени. Логические переходы, их варианты. Выводы и обобщения в экскурсии. Заключение, её содержание.

***Практика (8 часов)***

Прослушивание экскурсии с заданием установить структуру экскурсии, содержание отдельных частей, вычертить маршрут движения; составление вступительной и заключительной части, порядок показа и рассказа по экспонатам (объектам); формировка и запись выводов; хронометраж рассказа по подтемам и вопросам; заслушивание и обсуждение отдельных частей экскурсий.

**ТЕМА 10.**

**Деловая игра «Подготовка и проведение экскурсии»**

Работа по овладению содержанием и методикой поведения экскурсии. Определение и применение методов и приёмов для каждой конкретной экскурсии. Запись экскурсии. Развёрнутый план или индивидуальный текст экскурсии.

***Практика (8 часов)***

Индивидуальная или групповая отработка маршрута, содержания, методов и приёмов проведения каждой экскурсии; составление текстов экскурсии; прослушивание и обсуждение всех подготовленных экскурсий, проведение пробных экскурсий (для каждого - по одному объекту или эпизоду).

**Итоговое занятие**

Подведение итогов за год. Итоговая аттестация.

**Промежуточный и итоговый контроль**

**(проводится в устной форме)**

***примерные контрольные вопросы***

***к промежуточной аттестации (декабрь):***

* 1. Принципы отбора экскурсионных объектов для показа в данной экскурсии.
  2. Показатели оценки объектов.
  3. Перечень и характеристика основных и дополнительных объектов.
  4. Карточки (паспорта) памятников, вошедших в экскурсию.
  5. Изучение особенностей каждого из памятников истории и культуры.
  6. Оценка внешнего вида памятника – его эстетической выразительности, необычности, сохранности.
  7. Объем информации в связи с познавательной ценностью и известностью объекта.
  8. Особенности расположения объекта.
  9. Охрана памятников истории и культуры.
  10. Чем отличается содержание экскурсий обзорных от тематических;
  11. По месту проведения экскурсии бывают – городские, загородные, производственные, музейные в чем их отличия?
  12. В чем отличие формы проведения между экскурсией-массовкой, экскурсией-прогулкой, экскурсией-уроком и т.д.
  13. Что такое учебная экскурсия?
  14. Что такое пробная экскурсия?
  15. Какие экскурсии бывают по функциональному значению?

***Итоговая аттестация проводится по результатам проведения экскурсий для воспитанников ГБОУ ДО РК «ЦДЮТК» (май)***

***МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ***

***Актуальность.***

Изменения, происходящие в мире в конце XX – начале XXI века, обусловили необходимость формирования активной личности, способной делать выбор, отвечать за него, уметь строить отношения с разными людьми, в том числе с различными ценностными основами. В Концепции федерального государственного образовательного стандарта общего образования сказано: «Развитие личности – смысл и цель современного образования... Новыми нормами становятся жизнь в постоянно изменяющихся условиях, что требует умения решать постоянно возникающие новые, нестандартные проблемы; жизнь в условиях поликультурного общества».

Актуальность проблемы формирования личностных образовательных результатов младших школьников, продиктована социальными запросами, предъявляемыми к школе, необходимостью приобщения учащихся к системе общечеловеческих ценностей, формирования основ гражданской идентичности, развитию умения учиться как первого шага к самообразованию и самовоспитанию, развитию самостоятельности, инициативы и ответственности личности как условия ее самоактуализации.

***Цели.***

Одна из важных целей деловых игр – подготовить ребенка к осознанному и ответственному выбору жизненного и профессионального пути. Подготовка ученика к выбору профессии должна начинаться уже в начальной школе. Чтобы ребенок осознанно сделал выбор в старших классах и далее во взрослой жизни, уже в начальной школе его надо познакомить с максимальным количеством профессий, начиная с ближайшего окружения, т.е. профессиями людей хорошо знакомых, чей труд дети наблюдают изо дня в день. Чем старше становится ребенок, тем важнее становится вопрос знакомства с профессиями.

Знакомство с профессиями позволит ученику сделать обоснованный выбор профиля обучения, а затем и профессии, так как профориентационная работа сегодня – неотъемлемая часть программы повышения качества образования. Концепция модернизации российского образования редусматривает «развитие профильного обучения, включая расширение возможностей по профессиональной подготовке учащихся при усилении акцента на социализацию, развитие способностей и компетентностей».

***Задачи:***

**Предметные:**

* развить у школьников практические навыки составления текстов на заданную тему;
* сформировать умения обработки информации;
* научиться редактировать тексты;
* развить правильную речь.

**Метапредметные:**

* развивать умения осознанного построения речевого высказывания;
* формировать умения подавать информацию;
* формировать умения выполнять учебное действие по алгоритму и фиксировать своё затруднения;
* познакомить с профессией экскурсовод, ее социальной значимостью и содержанием.

**Личностные:**

* развивать самостоятельность, способность к рефлексии собственных действий;
* развивать мотивы учебной деятельности и личностного смысла учения;
* повышать коммуникативную культуру каждого ученика.
* воспитать интерес к проблемам класса, школы, региона;
* развить самостоятельность мышления школьников, инициативу принятия решений, мотивацию достижения результата, взаимопомощь.

Для достижения поставленных целей и задач в деле развития личности школьника мной была сконструирована условно продуктивная (деловая) игра для детей средней и старшей школы, которая может использоваться в учебно-воспитательном процессе для достижения образовательных результатов.

***Область применения:*** дополнительное образование и внеурочная деятельность.

***Межпредметные связи:*** история, краеведение, география, биология, литература.

***Дидактическая цель:*** Отработать на практике знания по составлению и проведению экскурсий

**Методика организации и проведения**

**продуктивной (деловой) игры.**

Понятие продуктивная (деловая) игра для младших и средних школьников включает в себя модель профессиональной деятельности, где решаются теоретические или практические проблемы в рамках конкретной ситуации, а конечным результатом выступает проект.

*Схема продуктивной (деловой) игры*

Варианты решения,

разыгрывание ролей

Защита проекта

Проблемная ситуация

Рефлексия, вывод из профессии

Внедрение в

профессию

*Характеристика продуктивной (деловой) игры для школьников*

*Категории*

Продуктивная (деловая) игра для школьников

*Особенности*

Знакомство учащихся с разными видами профессий, где отрабатываются профессиональные навыки решения той или иной проблемы. В игре имитируются события, конкретная деятельность людей (деловое совещание, обсуждение плана, проведение беседы и т.д.), обстановка, условия, в которых происходит событие или осуществляется деятельность (кабинет начальника, зал заседаний и т.д.). В игре отрабатываются тактика поведения, действий, выполнение функций и обязанностей конкретного лица. Каждый участник имеет или определенное задание, или определенную роль, которую он должен исполнить в соответствии с заданием. Тем самым у участников создается представление, как следовало бы действовать в определенных условиях. У ребенка появляется возможность попробовать себя в той или иной профессии, выполнить задания в соответствии со своей ролью, представить свой вариант решения, в виде проекта, поставленной перед ним проблемы.

Игра используется для решения комплексных задач усвоения нового материала, развития творческих способностей, формирование умений, даёт возможность воспитанникам понять и изучить материал с различных позиций.

*Структура*

- Ввод в профессию;

- игровые и учебные цели, определяется объём необходимых знаний;

- содержание;

- сюжет (сценарий);

- правила (инструкции участникам);

- средства;

- функции и роли участников игры;

- игровые действия;

- защита проекта;

- результат;

- рефлексия, выход из профессии.

*Признаки*

- групповой характер, где на каждого участника оказывает воздействие атмосфера группы, группового сотрудничества;

- деятельностный характер, где учащиеся свои знания и умения могут применить в заданной игровой ситуации;

- игровой характер, где раскрываются взаимоотношения как в игре, так и вне её;

- принятие самостоятельных творческих решений, что позволяет научить ребенка не бояться совершить ошибку;

- социальная направленность, где учащиеся исполняют роли, осваивая социальный опыт, закрепляя в своих игровых действиях соответствующие планы, алгоритмы поведения и социальные отношения между участниками в той или иной профессиональной деятельности;

- представление своего проекта - решения.

*Характерные особенности*

1. моделирование профессиональной деятельности

2. реализация проблемной ситуации

3. распределение ролей между участниками игры

4. взаимодействие участников, исполняющих те или иные роли.

5. наличие общей игровой цели у всего игрового коллектива

6. коллективная выработка решений участниками игры

7. создание проекта и дальнейшая его защита

8. наличие рефлексии каждого участника

Значение и специфика продуктивной (деловой) игры заключаются в познании окружающего мира через проигрывание различных ситуаций, в рамках определенной профессии, которые реально приближены к жизненной ситуации.

Организация продуктивной (деловой) игры включает три основных этапа:

*Подготовительный этап.*

Так как в первом полугодии идет адаптация к условиям новой образовательной деятельности, то данную игру лучше осуществлялось во втором полугодии. Предлагается изучить профессию, наиболее востребованную сегодня на рынке труда, учитывая региональный компонент. Изучение происходит на занятиях творческого объединения в рамках освоения дополнительной образовательной программы.

Использование игры «Экскурсовод» (приложение 1) дает:

* Формирование картины мира культуры как порождения трудовой предметно-преобразующей деятельности человека
* ознакомление с миром профессий, их социальной значимостью и содержанием
* Положительная «Я – концепция»
* Способность к рефлексии, умение строить свои отношения с людьми и миром с учетом самоорганизации, саморегуляции, самореализации и самоуважения на основе самоконтроля и самооценки своих действий.
* Мотивация учебной деятельности
* Социальные, учебно-познавательные и внешние мотивы, любознательность и интерес к новому содержанию и способам решения проблем, приобретению новых знаний и умений, мотивации достижения результата, стремления к совершенствованию своих способностей.
* Учебно-познавательный интерес к новому учебному материалу
* Внутренняя позиция школьника на уровне положительного отношения к школе, ориентации на содержательные моменты школьной действительности и принятия образца «хорошего ученика»
* Ценностно-смысловые ориентации
* Знание моральных норм, наличие морально-этических суждений, способность к решению моральных проблем, способность к оценке своих поступков и действий других людей с точки зрения соблюдения/нарушения моральной нормы, способность к самостоятельным поступкам и действиям, совершаемым на основе морального выбора, принятие ответственности за их результаты, целеустремленность и настойчивость в реализации духовных ценностей; нетерпимость к действиям и влияниям, представляющим угрозу жизни, нравственному здоровью и духовной безопасности личности, умение противодействовать им в пределах своих возможностей.
* Развитие этических чувств стыда, вины, совести как регуляторов морального поведения
* Установка на здоровый образ жизни
* Самостоятельность, настойчивость, выдержка
* Эстетические качества
* Воспитание чувства красоты, способности видеть и понимать прекрасное в окружающей жизни
* Развитие эмпатии как понимание чувств других людей и сопереживание им.

Учащиеся знакомятся с понятием профессия и что такое специальность, какими качествами обладает представитель той или иной профессии. Особое внимание уделяется изучению содержания труда профессий. Занятия построены в форме презентаций об изучаемых объектах (некоторые презентации дети готовят самостоятельно). На занятии учащиеся знакомятся с историей профессии, какие есть специальности, которые относятся к данной профессии, и чем занимается каждый специалист.

К концу года результатом такой работы становится создание каталога детских экскурсий «Мой Крым». Дети пишут статьи, сочинения, рассказы, делают фотографии, презентации.

На этом же этапе дети учатся вести диалог, правильно аргументировать свою точку зрения, создавать творческие проекты и их представлять. Знакомятся с разными методами поиска решения проблемы: «Мозговой штурм», «Аквариум», «Снежный ком», данные навыки необходимы для участия в продуктивной (деловой) игре.

Можно выбрать любую из профессий, но я рассматривала игру для профессии экскурсовод, т.к. это профессия не только является одной из самых востребованных в республике, но и развивает у ребенка кругозор, учит слушать, правильно говорить, взаимодействовать с окружающими, видеть и чувствовать окружающий мир. И если в последствии выбором школьника станет другая профессия, он, благодаря такой игре, получит обширный комплекс компетенций необходимых в дальнейшей жизни.

*Этап реализации включает в себя:*

*Разработка игры.*

Педагог подбирает профессию, которую будут разыгрывать дети. Выбор профессии зависит от того, какую тему надо закрепить, какие навыки надо отработать. Выбор продуктивной (деловой) игры для школьников в первую очередь зависит от того, какие образовательные, развивающие, воспитательные цели ставит перед собой преподаватель, какие задачи требуют своего разрешения. Важен состав учащихся, их интеллектуальное развитие, интересы, уровни общения и совместимости т.п. Далее создается сценарий, распределяются роли, разрабатываются критерии оценивания. При отборе содержания игры необходимо, чтобы материал был эмоционально насыщен, запоминался, были выбраны более актуальные профессии и подобраны роли максимально приближенные к реальным.

*Отработка отдельных элементов игры.*

Если игра требует дополнительной подготовки, то педагог отрабатывает с воспитанниками их роли перед игрой (что и как говорить, что делать исполняя свою роль и т.п.) по необходимости.

*Ввод в игру.*

Перед началом игры педагог знакомит учащихся с профессией, которую они будут проигрывать, с должностями, которые входят в эту профессию и их функциями. Задания даются четкие, выполнимые, с указанием, где можно найти информацию, что необходимо выполнить.

Например, продуктивная (деловая) игра «Экскурсовод», вступление педагога: «…Сегодня каждому из вас, ребята, предстоит примерить на себя роли сотрудников туристической фирмы «Любимый Крым», где мы попытаемся разобраться с тем, что представляет из себя работа экскурсионной фирмы. Для этого, каждый из вас получит свою должность (дети делятся на 5 групп по несколько человек в каждой). Каждая группа отвечает за свой отдел, в которые входят: 1- фотограф, 1 – корректор, 1 – краевед, 1 -составитель текста и отдельно: 1-менеджер по рекламе и 1 - статист. А я с вашего позволения стану клиентом…».

Также учащиеся делятся на группы и распределяют роли. На первом этапе педагог распределяет роли, а в дальнейшем учащиеся сами выбирают, кем они будут.

*Проведение игры.*

Ребята в группе анализируют изученный материал, выполняют задания. Например: «Клиент: «Мы часто слышим, что … нечего посмотреть, а то, что предлагают, не интересно».

Задание 1 группе: статисту - опросить одноклассников (можно из параллельного класса) где бы в Крыму они хотели побывать и почему. (вопросы составляет ученик 2-3 вопроса и заранее проводит опрос). Краеведу – найти информацию об этих местах. Фотографу – сделать или найти в сети Интернет фотографии этих мест.

Учитывая, что продуктивная (деловая) игра является средством коллективной выработки решений и защиты этого решения, в структуре игры на каждом этапе предусматривается следующее:

* анализ состояния предложенной проблемы;
* выработка частных (локальных, промежуточных) решений той или другой задачи.
* анализ (обсуждение) выработанных частных решений;
* выработка и принятие обобщенного (согласованного) решения;
* анализ обсуждения обобщенного решения;
* оформление данного решения в «продукт» (проект).

*Защита проекта.*

Каждая группа или общий коллектив представляет свой проект – экскурсию (можно виртуальную). Учащиеся проводят экскурсию. Экскурсантами могут представители других творческих объединений или группы-участники. Экскурсанты получают листки оценивания, где они фиксируют результаты проведенной экскурсии для каждой группы. В конце игры педагог оглашает результаты. Проводится обсуждение представленных проектов.

*Анализ и обобщение*

В конце игры проводится обсуждение педагога с группами, что получилось, что не получилось, что было интересно, какие были допущены ошибки и т.п.

Пример: «Рефлексия. Можно сделать опрос каждого или обсудить вместе:

1. Что понравилось?

2. Что не получилось и почему?

3. Какие возникли трудности? Как справились?

4. Что не понравилось? Как можно изменить, ваши предложения?».

В заключение педагог констатирует достигнутые результаты, отмечает ошибки, формулирует окончательный итог занятия. Обращает внимание на сопоставление использованной имитации с реальной ситуацией.

Например: «…Теперь подведем итог. Сегодня мы с вами работали над составлением текстов, его коррекцией, вспомнили правила составления текста, его оформление, типы текстов; правила ведения диалога, речью.

Каждый из вас сыграл свою роль, будь то роль краеведа, корректора, экскурсовода, фотографа или составителя текста.

Я думаю, что все экскурсии практически готовы. Мы обязательно пригласим других ребят и проведем эти экскурсии для них, а еще мы включим ваши экскурсии в наш каталог «Любимый Крым». Желаю всем плодотворной работы…».

*Участие в продуктивной (деловой) игре дает возможность:*

* проверить себя, как поняты пройденные темы, знание которых необходимо для работы. При участии в продуктивной (деловой) игре учащимся требуется знание разных тем, разная глубина проникновения в тему. Учащиеся заново осмысливают полученные знания по теме, которая проигрывается в игре, осознают, какой материал они знают недостаточно хорошо, что нужно доработать;
* понять на сколько они научились собирать и обрабатывать полученный материал, строить логические переходы, владеть речью;
* попробовать свои силы в разных ролях, которая им нравится, которая у них хорошо получается, от выполнения которой они испытывают удовлетворение, чувство радости, положительные эмоции. Успешность достигается за счет адекватного выбора учащимися своей роли в продуктивной (деловой) игре;
* участвовать в поэтапных обсуждениях совместных и индивидуальных усилий, в которых дети учатся высказывать собственное мнение, прислушиваться к мнению одноклассников, эффективно работать в группе, принимать критические замечания;
* представить творческий проект (продукт) своей игровой деятельности. В такой деятельности ребенок утверждается как личность, ощущает свою личную значимость, уникальность, неповторимость. При работе над проектом учащиеся творчески перерабатывают учебный материал, изученный на уроках или полученный из дополнительной литературы, самостоятельно мыслят, проявляют фантазию.

Участие в продуктивных (деловых) играх влияет на развитие личностных качеств учащихся, а следовательно, и интерес к изучению предметов.

Педагогический потенциал продуктивной (деловой игры) в развитии личности школьников, их творческого мышления. Школьник приобретает способность анализировать специфические ситуации и решать новые для себя задачи, развивает системное мышление, целостное понимание не только природы и общества, но и себя, своего места в мире, учится моделированию отношений. Происходит их профессиональная ориентация, отработка правильных моделей поведения, действия социально востребованных ролей. Все участники выступают в различных ролях и принимают решения, сообразуясь интересам своей роли.

Создание модели профессиональной деятельности, в которой участники игры действуют в смоделированных учебно-воспитательных ситуациях, представляющих собой конкретные трудовые задачи.

Формируются социально-значимые качества, которые необходимы человеку для жизни в нем. Способность сотрудничества и взаимодействия; умение работать в составе малой группы; способность эффективно разрешать конфликты. Усвоение необходимых предметно-технологических знаний и опыта. Индивидуальные особенности, которые являются условиями успешного выполнения какой-либо одной или нескольких деятельностей. Специальные знания, умения и навыки, обеспечивающие успешное выполнение учеником различных видов деятельности. Умение отстаивать свою точку зрения.

Происходит творческое самовыражение, проявляется самостоятельность и активность в среде сверстников. Предъявление личностного «Я» во взаимодействии с миром, людьми.

Способность к согласованию и соотнесению своих действий с другими, принятию и восприимчивости другого, подбору и предъявлению аргументов, выдвижению альтернативных объяснений, обсуждению проблемы, пониманию и уважению мнений других и на основе этого к регулированию отношений для создания общности обучающихся в достижении единой цели деятельности, а также преодоление психологических барьеров в общении на публике, в умении четко и лаконично владеть навыками общения развивают коммуникативные способности.

Развивается познавательный интерес. Участники игры получают и усваивают большее количество информации, основанной на примерах конкретной деятельности, что способствует приобретению навыков принятия решений, возможность самостоятельно определять цели деятельности, пути и средства их достижения, обоснованно отстаивать свой вариант решения проблемы.

Мотивирует детей работать для достижения целей, тем самым удовлетворяя свои личные желания и потребности.

Происходит саморазвитие и развитие лидерских качеств. Наличие способности сосредоточиться на достижении цели, преодолевая любые возникающие препятствия; физическое и моральное проявление уверенности в собственных силах; твёрдость и последовательность действий, которые ведут к достижению цели.

Склонность личности придерживаться в своем поведении общепринятых социальных норм, исполнять свои обязанности и ее готовность дать отчет за свои действия перед обществом и самим собой воспитывает ответственное отношение к делу.

Один из основных путей, обеспечивающих повышение уровня образования – это вооружение учащихся основами научных знаний, дающих ключ к пониманию общественной жизни. Накопление опыта и использование его в дальнейшем.

Так же педагогический потенциал продуктивной (деловой) игры в подготовке школьников включает: ее социализирующие возможности, позволяющие учащимся осознавать себя частью общества, постичь нормы и традиции той или иной культуры; развивающие возможности продуктивной (деловой) игры, активизирующие творческие, коммуникативные способности младших школьников; дидактические возможности продуктивной (деловой) игры: вхождение в будущую профессию; психотерапевтические возможности продуктивной (деловой) игры, создающие адаптивные условия для преодоления психологических барьеров в общении на публике, в умении четко и лаконично владеть навыками общения.

Педагоги могут конструировать продуктивные (деловые) игры для воспитанников, исходя из специфики учебного процесса конкретного образовательного учреждения, особенностей учащихся и своих собственных возможностей.

*Рекомендации по организации и проведении продуктивной (деловой) игры.*

Выбор продуктивной (деловой) игры в первую очередь зависит от того, какие образовательные, развивающие, воспитательные цели ставит перед собой преподаватель, какие задачи требуют своего разрешения. Важен состав учащихся, их интеллектуальное развитие, интересы, уровни общения и совместимости т.п.

Разрабатывая игру, необходимо помнить, что чем больше свобода выбора решений, тем охотней игроки включаются в процесс. Сюжет игры должен представлять собой постоянное столкновение интересов учащихся.

При отборе содержания игры необходимо, чтобы материал был эмоционально насыщен, запоминался, были выбраны более актуальные профессии и подобраны роли максимально приближенные к реальным.

Для каждой игры разрабатывается документация и необходимые методические материалы.

Составляется план игры, который содержит: название игры; ее концепцию, цели, общее содержание и условия проведения, на какой возраст она ориентирована и т. п.

В сценарии дается характеристика объекта продуктивной (деловой) игры, порядок проведения, состав участников, перечень должностных лиц, деятельность которых моделируется в игре, их роли, исходная информация, справочные материалы и таблицы, необходимые для обработки информации и подготовки соответствующего решения. Характеризуются правила и методические рекомендации игры и подведения итогов.

*Проведение продуктивной (деловой) игры включает несколько этапов.*

Прежде всего, для успешного ее проведения важно заранее продумать все детали, провести подготовительную работу.

Перед проведением игры необходимо:

* тщательно изучить индивидуальные характеристики учащихся;
* изучить интересы и увлечения учащихся;
* предварительно подготовить участников игры, используя для этого внеурочное время, или часть урочного времени;
* хорошо подготовить необходимые атрибуты для игры и перед игрой напомнить учащимся, что им необходимо принести с собой.

Во время игры педагог, поощряя и стимулируя самостоятельную работу учащихся, должен одновременно контролировать игровую ситуацию. При этом необходимо:

* доходчиво объяснить правила игры, которые должны быть простыми, а содержание предлагаемого материала доступным для младшего школьника;
* внимательно следить за ходом игры, выполнением ее правил и всегда быть готовым к быстрому разрешению конфликтов среди участников игры;
* давать игрокам вести активную дискуссию друг с другом во время игры; предоставлять ее участникам максимальную самостоятельность;
* следить за тем, чтобы каждый ученик принимал активное участие в игре;
* следить за игровым временем;
* стараться проводить игру таким образом, чтобы были заинтересованы не только в самой игре, но и в изучаемом материале;
* привлекать к судейству учащихся; добиваться, чтобы их оценка результатов игры была справедливой и соответствовала принятым критериям.
* После окончания игры
* проводить обсуждение игрового действия, анализ соотношения игровой ситуации с реальностью;
* поощрять победителей.

Методологические трудности и зоны риска при конструировании продуктивных (деловых) игр:

* Нельзя играть в то, о чем учащиеся не имеют представления, это ведет к профанации продуктивной (деловой) игры. Это означает, что компетентностное участие обучающихся в игре требует заблаговременной их подготовки (например, следует предварительно учить дискуссии, методам анализа ситуации, методам разыгрывания ролей и т.п.)
* Преподаватель наиболее активен на этапе разработки, подготовки игры и на этапе ее рефлексивной оценки. Чем меньше вмешивается преподаватель в процесс игры, тем больше в ней признаков саморегуляции, тем выше обучающая ценность игры.
* При объяснении целей игры и содержания ролей нужно учитывать, что многие дети просто не умеют формулировать свои вопросы. Для того, чтобы снять эту проблему и помочь школьникам не бояться задавать вопросы, можно специально, еще до начала игры объявить, что тот, кто задает вопросы, помогающие всем остальным понять содержание и правила игры, повышает свои шансы стать победителем.

**Предполагаемый результат**

Эффективность игры зависит от степени отражения в игровой ситуации особенностей профессиональной деятельности, поэтому при разработке заданий следует учитывать, чтобы в них наглядно были представлены пути и возможности переноса теоретических знаний в практическую деятельность, а также зависимость эффективности этой деятельности от качества теоретических знаний.

Любой ученик, с любыми способностями, с любым уровнем знаний может успешно участвовать в продуктивной (деловой) игре, т.к. уровень проведения игры может быть разным; учащиеся могут выполнять множество видов действий и найти соответствующие своим способностям и индивидуальным особенностям. Задача педагога – дать возможность каждому учащемуся наиболее эффективно использовать свои способности, быть успешным в выбранном им виде деятельности.

Результатом участия в продуктивной (деловой) игре станет обширный комплекс компетенций необходимых в жизни.

**Знания:**

* как редактировать и оформлять тексты;
* типы текстов;
* сущность, функции, признаки экскурсии;
* особенности проведения экскурсий;
* классификация экскурсий;
* что такое «портфель экскурсовода», экскурсия.

**Умения:**

* Информационная компетенция:
* ученик умеет самостоятельно систематизировать, анализировать и отбирать необходимую для решения учебных задач информацию и передавать ее;
* коммуникативная компетенция: ученик владеет способами совместной деятельности при работе в группе, умениями искать и находить компромиссы;
* учебно-познавательная: ученик умеет организовывать планирование, анализ, рефлексию, самооценку учебно-познавательной деятельности;
* Личностная компетенция:
* с уважением относится к интересам других учащихся,
* проявлять позитивное отношение к проблемам класса, школы.

Приложение № 1

Сценарий проведения продуктивной (деловой) игры.

Тема: «Экскурсовод»

Возрастная категория: учащиеся 5-11 классов

Виды деятельности: беседа, работа в группах, работа с иллюстративным материалом, работа со статистическими данными, анкетами, самостоятельная работа с источником информации, участие в учебном диалоге, разыгрывание ролей, представление своей части работы.

Игровая задача: ребята должны составить экскурсию по одному из районов города.

*Реквизит:*

Листы бумаги, фотографии, ручки, бейджики для участников, компьютер, принтер, мультимедийный проектор.

План подготовки:

* подготовить бейджики с должностями сотрудников: фотограф, корректор, краевед, составитель текста; менеджер по рекламе; статист; экскурсовод т.д.;
* раздать слова ролей детям; фотографу сделать фотографии объектов; составителям текста продумать и составить текст экскурсии и т.д.

***План проведения игры:***

**I.** **Вступительное слово** педагога с представлением экспертного совета и распределением ролей деловой игры «Экскурсия»

**ІІ.** **Основная часть**

* 1. Этап «Подготовка» (разработка маршрута, взаимоотношения участников экскурсии, особенности, реклама)
  2. Этап «Достопримечательности» (особенности рассматриваемых экскурсионных объектов, интересные факты)
  3. Этап «Портфель экскурсовода» (описание содержания, целесообразность использования)
  4. Этап «Написание текста» (вступление, основные точки, переходы, заключение)
  5. Этап анализа и обобщения
  6. Этап «Проведение экскурсии» (проведение виртуальной экскурсии)

**III. Заключение**

Слово педагога.

**IV. Рефлексия**

Можно сделать опрос или обсудить вместе

* Что понравилось?
* Что не получилось и почему?
* Какие возникли трудности? Как справились?
* Что не понравилось? Как и что можно изменить, ваши предложения?

**V. Подведение итогов.**